



RAPPORT MORAL ET FINANCIER

Exercice 2022

Version : 1.0, du 15 janvier 2023, réd. ODF/JMB

Ce rapport moral est élaboré sous la responsabilité du bureau de l'association, et présenté par son Président, Akim OURAL.

Il est soumis à l'acceptation des membres de l'association lors de l'Assemblée Générale qui clôt l'exercice (reporté au 23 mars 23 en raison du report dû à la non-atteinte du quorum consécutive à des mouvements sociaux).

RAPPORT MORAL DE L'ASSOCIATION

Approbation lors de l'Assemblée Générale 2022

Scrutin : 28 voix pour, 1 abstention, 0 contre

Le : 23 avril 2023

Signature Akim Oural, Président

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Akim Oural', written on a light grey rectangular background.

Sommaire

- Les administrateurs
- La gouvernance
- Les productions
- Les prises de paroles / représentations / partenariats
- Les membres et adhérents
- Conclusion

le Président

Akim OURAL – Élu de la Métropole Européenne de Lille

Le Bureau

Delphine JAMET – Éluée de Bordeaux Métropole – Vice-Présidente (Structuration et Qualité)

Christophe HUGON – Élu de la ville de Marseille – Vice-Président (Citoyenneté et Médiation)

Louise VIALARD – Éluée de Nantes Métropole, Vice-Présidente (Responsabilité et Sobriété numérique)

Patrick MOLINOZ – Vice-Président de la Région Bourgogne Franche Comté – Vice-Président (Petites Collectivités)

Gilles MENTRE – Métropole du Grand Paris – Vice-Président (Environnement, Transition Énergétique et Entrepreneuriat)

Manu RAYNAUD – Élu de Montpellier Métropole – Trésorier

Bertrand SERP – Élu de Toulouse Métropole – Secrétariat Général

(élection du Bureau lors du Conseil d'Administration du 11 février 2021)

Les Administrateurs

Vincent ALLENO – Élu du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

Emeline BAUME – Éluée de la Métropole de Lyon

Pierre BOULDOIRE – Élu du Conseil Départemental de l'Hérault

Eric DESHAYES – Élu de la Ville d'Avignon

















Eric GHIRLANDA – Élu du Grand Poitiers

Martin NOBLECOURT – Élu de la Ville de Chambéry

Sébastien VINCINI – Élu du Conseil Départemental de Haute Garonne

Amel ZENATI – Éluée de la ville de Grenoble

(mise à jour le 17 novembre 2021 suite aux élections départementales et régionales de mi-2021)

 <p>Département des Cote... ▲ NOM/PRÉNOM ALLENO Vincent</p> <p>≡ MANDAT VP, chargé du Numérique et de la Direction des systèmes</p> <p>≡ MAIL Vincent.ALLENO@cote...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... —</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administrateur</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... Dominique.BARON@co...</p>	 <p>Grand Lyon ▲ NOM/PRÉNOM BAUME Emeline</p> <p>≡ MANDAT 1^{er} VP, déléguée à l'Economie, l'Emploi, au Commerce, Numérique</p> <p>≡ MAIL ebaume@grandlyon.com</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/eme...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administratrice</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... NVERNUS-PROST@gra...</p>	 <p>Département de l'Héra... ▲ NOM/PRÉNOM BOULDOIRE Pierre</p> <p>≡ MANDAT 1^{er} VP, délégué aux solidarités territoriales et à l'aménagement</p> <p>≡ MAIL pbouldoire@herault.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... —</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administrateur</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... vkahn@herault.fr</p>	 <p>Mairie d'Avignon ▲ NOM/PRÉNOM DESHAYES Eric</p> <p>≡ MANDAT Délégué à la ville citoyenne, démocratique et participative</p> <p>≡ MAIL Eric.DESHAYES@mairie...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/ede...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administrateur</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... Francois.GANZ@mairie...</p>	 <p>Montpellier Métropole ▲ NOM/PRÉNOM EMAD Hind</p> <p>≡ MANDAT VP, déléguée au Développement économique et</p> <p>≡ MAIL —</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/Ema...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administratrice Trésor</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... j.valentin@montpellier3...</p>	 <p>Grand Poitiers ▲ NOM/PRÉNOM GHIRLANDA Eric</p> <p>≡ MANDAT VP, Centre de Ressources - Communication -</p> <p>≡ MAIL eric.ghirlanda@grandp...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... —</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administratrice</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... severine.ferrant@grand...</p>	 <p>Mairie de Marseille ▲ NOM/PRÉNOM HUGON Christophe</p> <p>≡ MANDAT Délégué à l'Open Data et la Transparence</p> <p>≡ MAIL chugon@marseille.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/synt...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Vice-Président Citoyen</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... Stephanie.GUINET <sg...</p>	 <p>Bordeaux Métropole ▲ NOM/PRÉNOM JAMET Delphine</p> <p>≡ MANDAT Chargée de l'administration générale, de l'évaluation</p> <p>≡ MAIL delphine.jamet@mairie...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/delp...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Vice-Présidente Struc</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... y.mareschal@bordeaux...</p>
 <p>Métropole du Grand P... ▲ NOM/PRÉNOM MENTRE Gilles</p> <p>≡ MANDAT Vice-président de la commission transition énergétique de la</p> <p>≡ MAIL gilles.mentre@paris.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/Men...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Vice-Président Environ</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... eloy.lafaye@metropole...</p>	 <p>GIP Ternum BFC ▲ NOM/PRÉNOM MOLINOZ Patrick</p> <p>≡ MANDAT 5e vice-président, en charge de la vie associative, de</p> <p>≡ MAIL patrick@vll.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/Moli...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Vice-Président Accom</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... jkurtzmann@ternum-bf...</p>	 <p>Mairie de Chambéry ▲ NOM/PRÉNOM NOBLECOURT Martin</p> <p>≡ MANDAT Chargé de la commande publique, de l'administration</p> <p>≡ MAIL m.noblecourt@mairie-c...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/_Ma...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administrateur</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... lise.paulus-levet@gran...</p>	 <p>Métropole de Lille ▲ NOM/PRÉNOM OURAL Akim</p> <p>≡ MANDAT Adjoint au Marie de Lille, Conseiller métropolitain de Métropole</p> <p>≡ MAIL aoural@mairie-lille.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/oura...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Président</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... vyvoz@mairie-lille.fr</p>	 <p>Toulouse Métropole ▲ NOM/PRÉNOM SERP Bertrand</p> <p>≡ MANDAT Vice-Président Toulouse Métropole</p> <p>≡ MAIL bertrand.serp@mairie-t...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/bert...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Secrétariat Général</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... Sandrine.MATHON@to...</p>	 <p>Nantes Métropole ▲ NOM/PRÉNOM VIALARD Louise</p> <p>≡ MANDAT Déléguée au numérique responsable, à l'open data et à l'e-citoyenneté</p> <p>≡ MAIL Louise.VIALARD@mairi...</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/lou...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Vice-Présidente Respo</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... Claire.SACHEAUD@nan...</p>	 <p>Département Haute Ga... ▲ NOM/PRÉNOM VINCINI Sébastien</p> <p>≡ MANDAT VP, chargée de l'Innovation et du Numérique</p> <p>≡ MAIL —</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... —</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administrateur</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... thierry.martin@cd31.fr</p>	 <p>Mairie de Grenoble ▲ NOM/PRÉNOM ZENATI Amel</p> <p>≡ MANDAT Déléguée à la Transition numérique et stratégie de la donnée</p> <p>≡ MAIL amel.zenati@grenoble.fr</p> <p>≡ SUIVRE SUR TWI... https://twitter.com/Ame...</p> <p>≡ ATTRIBUTION Administratrice</p> <p>≡ EMAIL COLLABO... —</p>

- 3 Conseils d'Administration
 - 15 février 22 (visio), 22 juin 22 (présence, Paris), 21 octobre 22 (présence, Paris/visio)
- Réseau OpenDataFrance
 - 70 Adhérents (cotisation à jour) et 15 membres-associés (Interconnectés, Ville Internet, GFII, AFIGEO, Avicca, CT)
 - 120 Collectivités associées au réseau OpenDataFrance.
- Administration centrale :
 - Délégué Général, Jean-Marie BOURGOGNE, depuis le 1 janvier 2017
 - Déléguée Générale Adjointe, Nathalie VERNUS-PROST, depuis le 1 janvier 2023 (embauchée le 1 juillet 2022)
 - 2 chefs de projets : Sarah MEDJEK pour "CultureD" et Matthieu BRIENT pour "Données et transition"
- Coordination :
 - Hebdomadaire avec le président, Bimestrielles avec le Bureau
 - Régulière avec Etalab et les grands partenaires
 - à la demande avec les membres de l'association
- Communication :
 - Liste mail, site web, site de veille, réseaux sociaux, lettres d'information, Forum (teamopendata)

Deux projets majeurs pour accompagner les collectivités, accélérés par le Plan de relance (2021 et 2022)

1 / Soutien à l'ouverture : OpenDataLocale

Dispositif méthodologique surtout axé sur les petites et moyennes collectivités en partenariat avec les collectivités les plus matures

2 / Structuration de la publication des données : OpenDataFactory

Dispositif technique (SCDL, Validata, D-Lyne, DataClic...) pour les collectivités déjà engagées dans l'open data et les nouveaux entrants qui souhaitent produire des données prioritaires et de qualité

Trois projets nouveaux pour approfondir et responsabiliser les pratiques

3 / Valorisation des données par la data-visualisation : DataEditorial

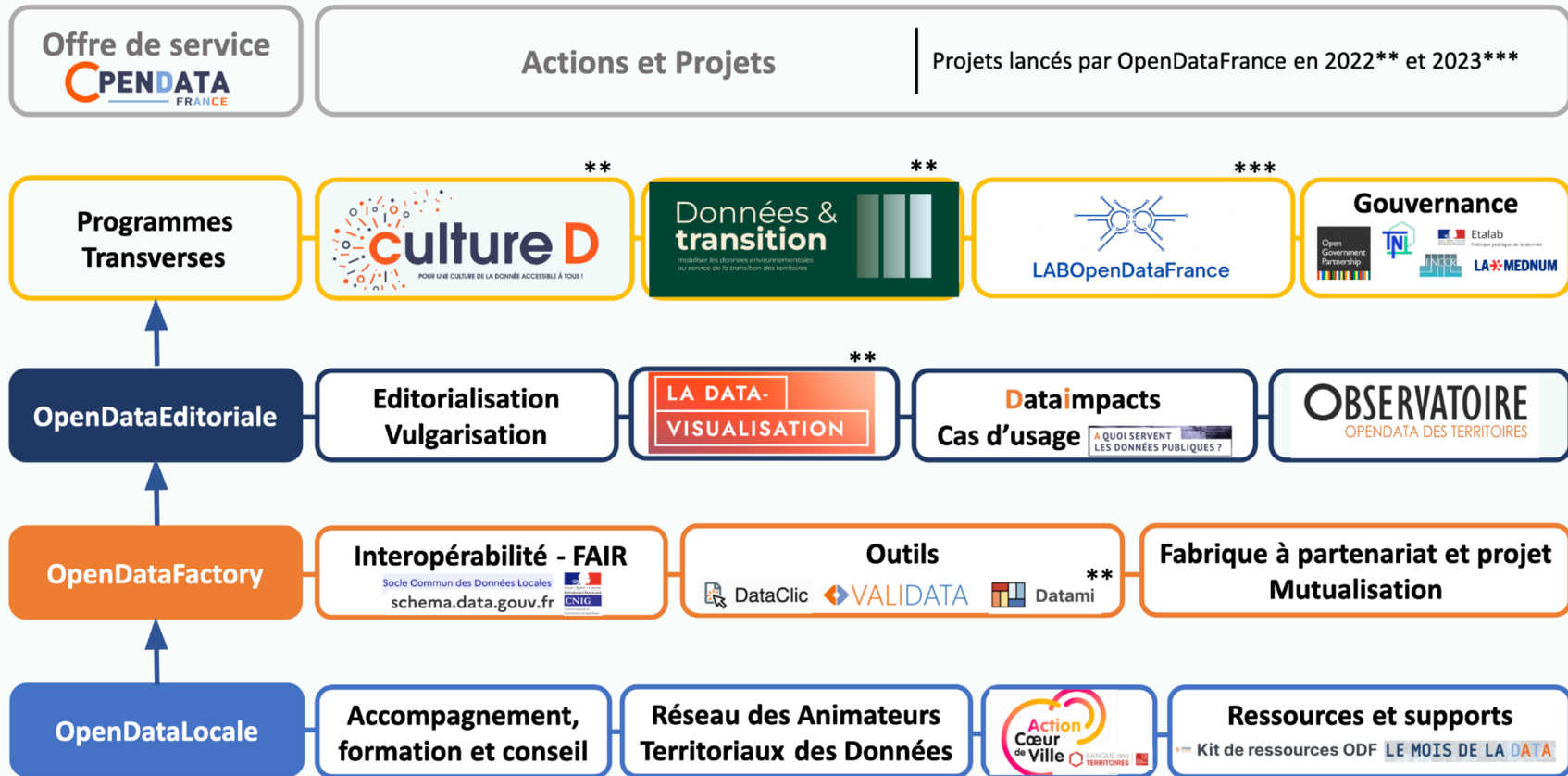
Ressources méthodologiques et techniques pour faire progresser les pratiques de data-visualisation au sein des collectivités

4 / Les données responsables au service de la transition écologique

Ressources pour aider les collectivités dans l'éco-conception de leurs services data (GreenData) et pour l'accélération de l'usage de la donnée pour mener les politiques environnementales (Données et transition)

5 / Acculturation à la donnée : CultureD

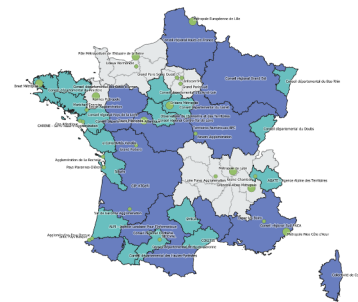
Valorisation des dispositifs de sensibilisation et de formation à la donnée à travers des parcours d'apprentissage et des événements d'appropriation





Accompagnement des collectivités au lancement de projet open data par les Animateurs Territoriaux des Données

- Étapes réalisées :
 - Mise à jour et structuration de l'ensemble des ressources
 - Nouvel inventaire et présentation
 - Ajout des enjeux politiques et stratégiques
 - Constitution d'un référentiel national de ressources relatives à l'ouverture de la donnée dans le cadre du groupe de travail "Transformation Numérique des Territoires" (accès à venir)
 - ...





Accompagnement des collectivités au lancement de projet open data par les Animateurs Territoriaux des Données

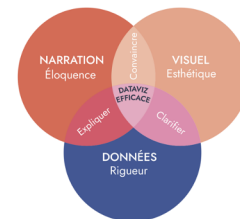
- Étapes réalisées (suite) :
 - Nouvelles formations :
 - Mois de la Data : saisons 1 et 2
 - 20 webinaires
 - Plus de 30 intervenants
 - 18 collectivités mobilisées (parfois plusieurs fois !), des experts, des chercheurs, des acteurs économiques de la donnée...
 - Une chaîne YouTube entièrement restructurée





Accompagnement des collectivités au lancement de projet open data par les Animateurs Territoriaux des Données

- Étapes réalisées (suite) :
 - Masterclass Datavisualisation
 - Publication d'un guide complet "La datavisualisation pas à pas",
 - Edition d'un poster des bonnes pratiques,
 - Conception d'un support et d'un kit de formation,
 - Session de formation organisée en septembre 2022 et à venir sur les territoires (appel aux collectivités volontaires)





Accompagnement des collectivités au lancement de projet open data par les Animateurs Territoriaux des Données

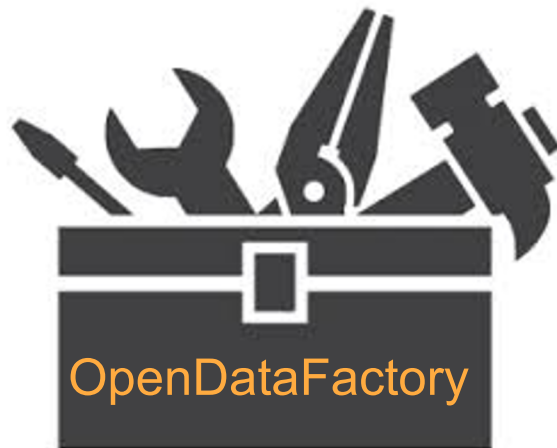
- Étapes réalisées (suite et fin) :
 - Soutien d'Open Data France apportée aux ATD avec une intervention pour :
 - la Métropole de Lyon
 - le Département de la Mayenne
 - la Région Grand Est
 - le Département de l'Hérault
 - le GIP ATGeRI (PIGMA)
 - ...
 - Accompagnement de collectivités dans le cadre du programme Action Coeur de Ville (Banque des territoires)



Soutien des petites collectivités au lancement de leur projet open data par des animateurs territoriaux

OpenDataFactory

- Etapes réalisées
 - Convergence des **schémas** Etalab+ODF
 - Nouveaux standards **SCDL** et maintenance
 - Evolution de **Validata** (version Json+)
 - Evolution de **Datacllic** (module TEE et dataviz)
 - **Gouvernance** partagée Etat/ODF
- Livrables :
 - une seule instance nationale `schema.data.gouv.fr` intégrant le Socle Commun des Données Locales
 - Une version unique convergente Validata
 - Datacllic V2 en septembre 2022



schema.data.gouv.fr
 Référentiel de schémas de données publiques

Accueil | **Schémas** | Contribuer | Initiatives similaires | Statistiques | A propos

Vous recherchez un schéma de données ? Vous êtes au bon endroit !

Rechercher un schéma de données

Filtrer par label: **Tous** | Socle Commun des Données Locales | transport.data.gouv.fr

Filtrer par statut: **Tous** | Adopté | Publié | En construction | En investigation

Aménagements cyclables

Spécification du schéma de données d'aménagements cyclables

Adopté →

Arbres urbains

Spécification des attributs liés aux arbres urbains dans le cadre d'un inventaire du patrimoine arbo [...]

Adopté →

Arrêtés permanents de circulation pour le transport de marchandises

Spécification du fichier d'échange relatif aux arrêtés permanents de circulation pour le transport d [...]

Publié →

Un référentiel unique national pour tous les schémas, le SCDL est un mot-clé (#sctl) pour indiquer les données prioritaires.

DataClic Données API

Occupation des sols (Corine Land Cover)

Téléchargez les informations sur l'occupation des sols de votre territoire.

Télécharger les données

Territoire

Saisissez le nom ou identifiant du territoire...

Dataviz

Évolution de l'occupation des sols depuis 1990 (en %) - échelle nationale

Année	Territoires artificialisés	Territoires agricoles	Forêts et milieux semi-naturels	Surfaces en eau	Zones humides
1990	4.62%	60.1%	34.24%	0.31%	0.31%
2000	4.91%	59.91%	34.11%	0.31%	0.31%
2006	5.98%	59.67%	33.99%	0.32%	0.32%
2012	5.72%	59.25%	33.92%	0.32%	0.32%
2018	5.99%	58.07%	33.9%	0.32%	0.32%

Évolution et caractérisation de l'occupation des sols depuis 1990. Analyse basée sur l'interprétation visuelle d'images satellitaires. En raison de modifications dans la méthode de calcul de l'occupation des territoires, cette représentation propose la répartition en % et non les données brutes. Ces dernières sont disponibles au téléchargement.

Source: *Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires*

Exemple de module d'extraction Dataclitic sur les données relatives à l'artificialisation des sols

- **Le projet - Rappel**

- Objectif : Mettre à disposition des collectivités une solution de production de données de qualité, encadrées par les formats de référence, dont la diffusion en open data est facilitée
- Fonctionnalités principales attendues (étude réalisée auprès des collectivités en 2022) : saisie (tableur, formulaire), import de données, exploitation de référentiels et de schémas pour une vérification automatisée de la qualité, outil de publication

- **Le contexte :**

- Un outil préexistant développé par le Conseil Départemental de Haute-Garonne qu'OpenDataFrance a porté à l'échelle nationale
- Un co-financement du Plan de relance pour sa ré-ingénierie

- **Les limites observées :**

- Un cadre de développement qui se révèle coûteux sans permettre de couvrir toutes les fonctionnalités attendues ni de se projeter vers une solution open source
- Un marché qui a considérablement évolué au cours des derniers mois avec des offres similaires (Etalab, ANCT, secteur privé) qui ré-interrogent la pertinence et le modèle économique du projet
- Des collectivités qui ont déjà mis en oeuvre des solutions alternatives

- **Décision** à opérer en 2023 et propositions : “go/no go” du projet et ré-orientation du projet

Un observatoire de référence sur l'évolution de l'open data territorial :

Inventaire, suivi et visualisation des démarches
d'ouverture des données des collectivités
depuis 2016

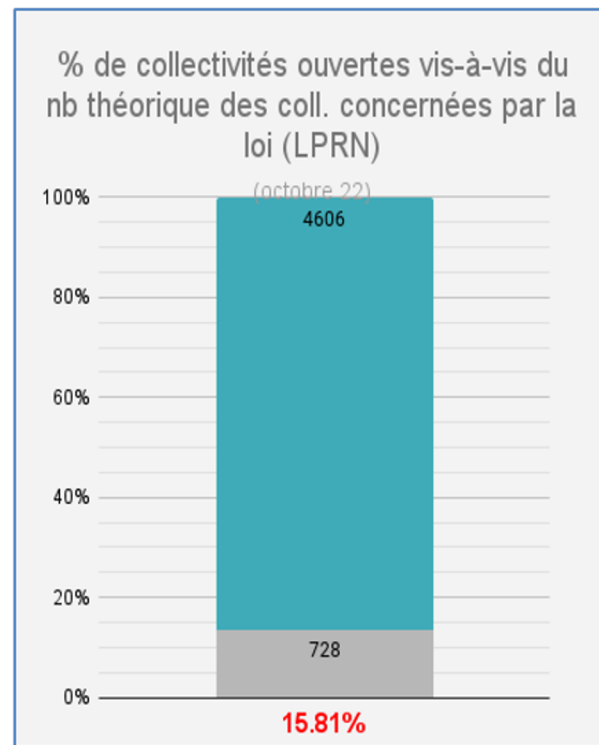
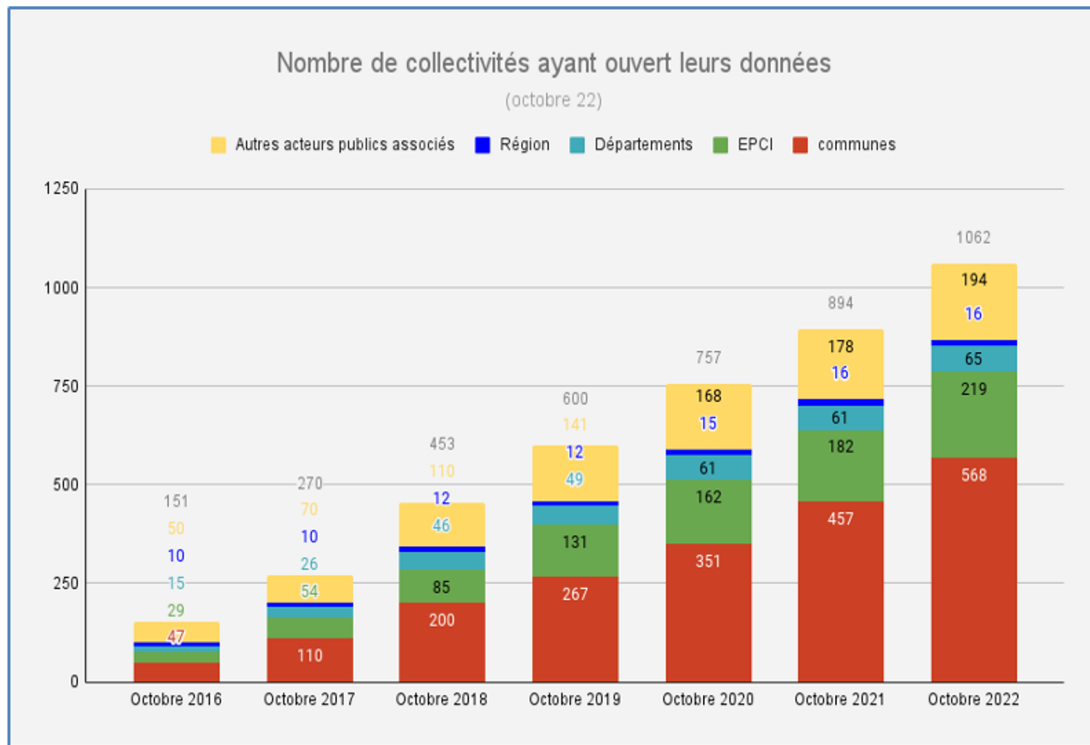
<http://observatoire-opendata.fr>

The logo for the observatory consists of a large black circle on the left, followed by the word 'OBSERVATOIRE' in large black capital letters, and 'OPENDATA DES TERRITOIRES' in smaller orange capital letters below it.

- Mise à jour et [infographie](#) en temps-réel
- [Annuaire](#) en ligne des organisations et des plateformes territoriales (et API),
- Ajout d'indicateurs (nombre de jeux de données, thématiques, population touchée)
- Automatisation améliorée de la collecte
- Introduction d'un outil de dataviz ("Datami") pour faciliter l'analyse des données
- Une édition annuelle reportée dans l'attente d'un soutien financier et/ou d'un partenariat

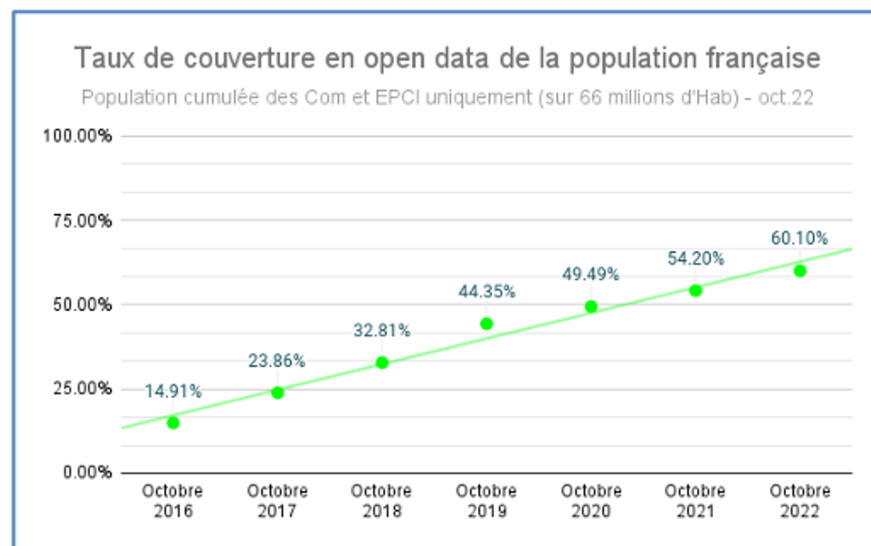
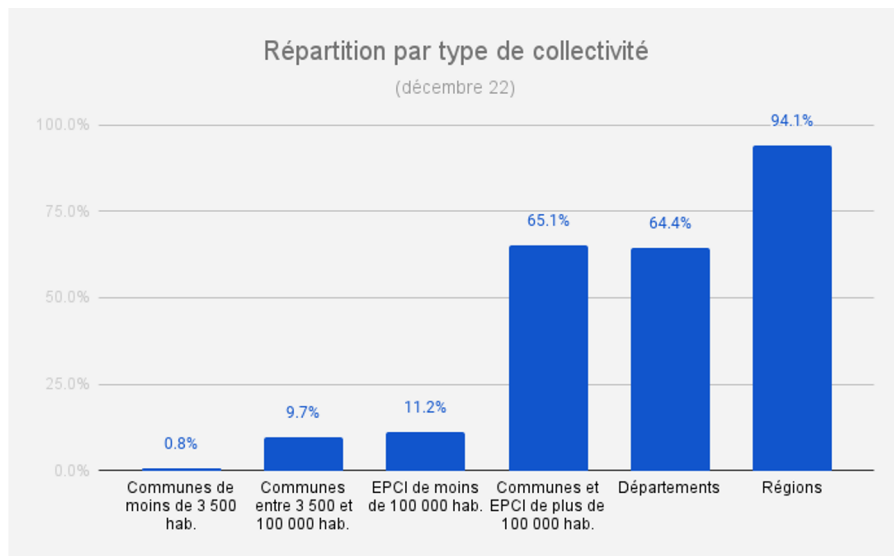
Progression régulière et supérieure à la moyenne en 2022

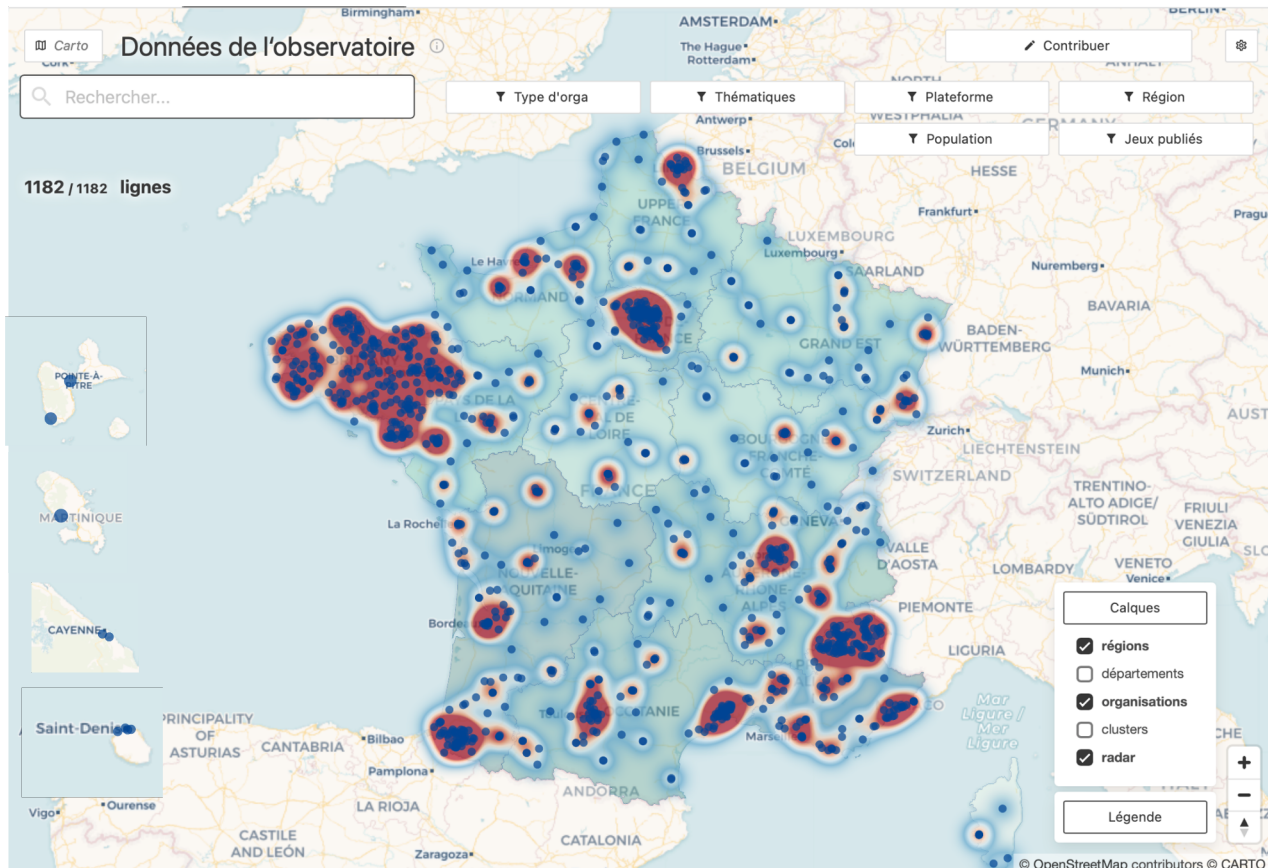
Taux de couverture toujours faible de 16%



Les petites collectivités sont en grande difficulté.

La couverture nationale est de 60% de la population



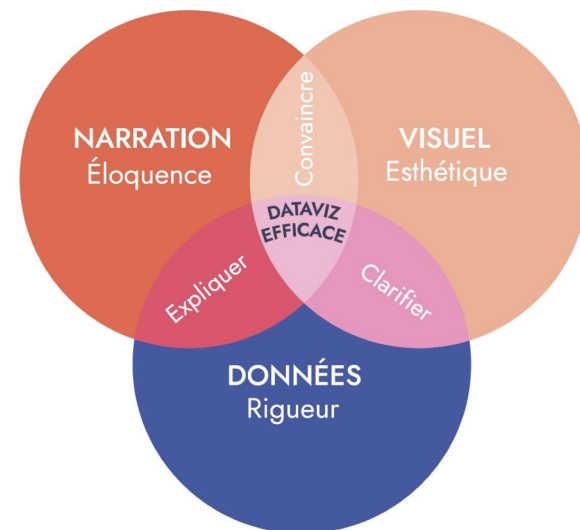


- Tous les territoires sont concernés, y compris DOM-TOM
- On constate les dynamiques territoriales très fortes avec l'apparition des grappes (ex Bretagne via Megalis), qui sont le fruit d'actions et d'accompagnements locaux (ATD au sens OpenDataLocale)

Valoriser les données publiques à travers de bonnes pratiques d'illustration et de médiation

DVIZ

- Catalogue des formes de visualisation les plus utiles
- Inventaire des bonnes pratiques
- Liste les outils open source pour générer des datavisualisations (graphiques, cartes) efficaces
- Formations sous forme de masterclass (2 jours)
- Accompagnement adapté aux collectivités
- Ensemble de ressources utiles



LA DATAVIZ EN 4 ÉTAPES

- ### 1 Définir un objectif

La dataviz doit donner du sens aux données, servir une finalité. Elle s'adresse à une cible : des agents qui connaissent le sujet ? Des élus qui ont un besoin de prendre une décision ? Des citoyens que l'on veut informer ou inciter à agir ? L'objectif influence tout le projet : choix des données, mode de représentation, message, esthétique...

Un même jeu de données pourra faire l'objet de plusieurs dataviz pour répondre aux besoins de différents publics ou supports.

Amélie HERVÉ,
Chargée de la gouvernance de la donnée
Conseil départemental de la Mayenne
- ### 2 Sélectionner et préparer les données

Cette étape est la plus longue car même si les données sont "propres", la datavisualisation impose des manipulations spécifiques. Il s'agit notamment de sélectionner les données, d'annuler certaines colonnes, d'opérer des regroupements, des classements de les adapter à l'outil de visualisation.

Un outil comme le logiciel libre Openrefine permet de préparer et nettoyer les données tout en gardant trace de toutes les modifications.

Laure HUGUENIN,
Chargée de mission open data
Région Centre Val-de-Loire
- ### 3 Trouver le bon mode de représentation

Il s'agit de trouver le mode de représentation des données le plus adapté parmi les différentes familles de datavisualisation. Il faudra d'abord préciser la fonction de la datavisualisation - montrer une évolution, répartition, corrélation... - avant de choisir le graphique le plus adapté.

Les sites datavizproject.com et datavizcatalogue.com proposent une aide au choix de dataviz selon la fonction ou l'objectif des données d'intérêt.

Aude de TOUCHET,
Directrice des projets
l'Agence ORE
- ### 4 Éditorialiser le rendu

Cette étape consiste à mettre en forme la datavisualisation à l'aide d'un logiciel ou d'une plateforme. L'éditorialisation des données passe par le choix des couleurs, l'ajout de textes explicatifs ou d'informations contextuelles permettant de comprendre les données. Cette phase doit tenir compte de la cible de la dataviz et du mode de diffusion.

Le blog de [DatavizProject](https://datavizproject.com) propose de nombreux conseils sur le choix des couleurs et les bonnes pratiques de datajournalisme.

Les 3 composantes de la datavisualisation

6 raisons de se lancer. Car la dataviz...

- 1 AIDE À LA PRISE DE DÉCISION DES ÉLUS
- 2 AMÉLIORE LA COMMUNICATION AVEC LES CITOYENS
- 3 ENRICHIT LES APPLICATIONS INTERACTIVES
- 4 AIDE À RÉPÉTER DES ERREURS DANS LES DONNÉES
- 5 FACILITE LE CROISEMENT DE DONNÉES
- 6 PERMET L'EXPLOITATION DE DONNÉES EN TEMPS RÉEL

Datavisualisation

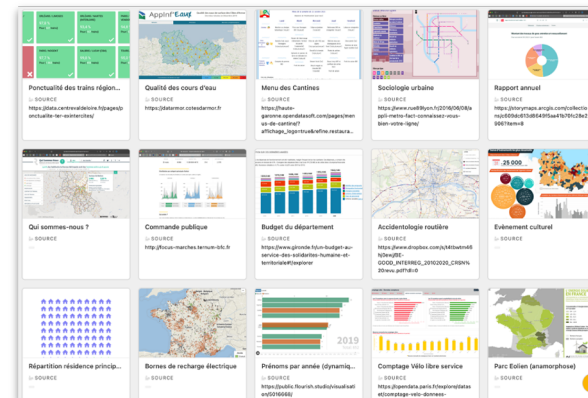
La datavisualisation, traduction du mot anglais "datavisualisation" souvent recouru en dataviz, consiste à transformer des données en une forme graphique pour en extraire le sens. Une datavisualisation peut être statique - pour une publication papier - mais elle est de plus en plus souvent interactive rendant possible l'exploration d'informations plus nombreuses. La datavisualisation est à la croisée de trois phénomènes : l'augmentation des volumes de données (notamment ouvertes/démocratisées), la nécessité de mieux explorer et valoriser les données ; l'émergence d'outils ou de plateformes facilitant la création de datavisualisations.

Infographie

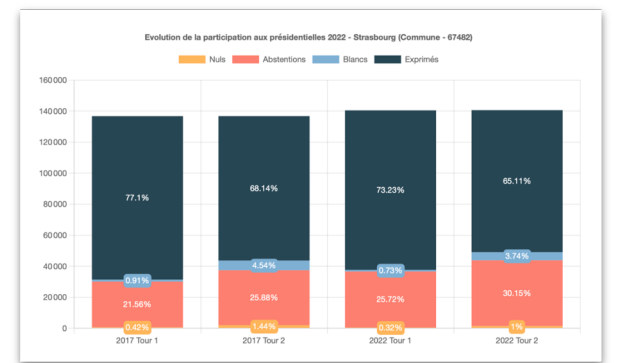
La notion d'infographie ne recouvre pas totalement celle de datavisualisation. L'infographie inclut une représentation des données plutôt statique avec un travail sur la scénarisation des données et une mise en page élaborée. Elle est souvent réalisée à l'aide de logiciels comme Illustrator, par un graphiste ayant des objectifs esthétiques. La datavisualisation explore davantage les possibilités du code, et notamment de langages comme Java ou Python pour produire des graphiques interactifs. Infographie ou dataviz, leur réussite passe par un dialogue entre trois profils : data, creatif et informatique.

Tableau de bord

Un tableau de bord réunit des indicateurs - sous forme de plusieurs datavisualisations - dans un objectif précis : analyser des données, dresser un état des lieux, piloter une politique, suivre des objectifs... La cible du tableau de bord est souvent interne ou à destination d'un public averti, avec peu de texte. Une fois construit, le tableau de bord a vocation à se mettre à jour automatiquement en étant connecté à des bases de données via des API (interfaces de programmation). Le tableau de bord est par ailleurs souvent synonyme de "plateforme", outil qui cible plutôt de grandes organisations.



Inventaire des bonnes utilisations de dataviz



Un poster sur les bonnes pratiques dataviz

Outils intégrés de datavisualisation dans DataClic

Pour un impact environnemental maîtrisé des données ouvertes

GreenData

- Proposer un référentiel méthodologique et technique pour l'ouverture responsable (sobriété et soutenable) des données publiques
 - Une mobilisation de nombreuses collectivités membres et d'experts bénévoles
 - Une phase de concertation ouverte avec de riches contributions
- Livrables :
 - Un site web (gitbook) de présentation et de capitalisation des enseignements
 - Un poster des 10 bonnes pratiques inspirantes et applicables
 - Un guide détaillé de bonnes pratiques
 - Des vidéos (Webinaires)
 - Des supports de présentation

 **GreenData**
maîtriser l'impact environnemental des données

10 BONNES PRATIQUES

POUR LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'OUVERTURE DES DONNÉES



Faire moins, faire autrement voire ne pas faire

Le numérique, dont l'ouverture des données, sa mise à disposition et ses services associés, sont sources d'une empreinte environnementale non négligeable. Afin de réduire cette externalité négative, ces bonnes pratiques visent à la sobriété des données.

Autrement dit, envisager une forme de soutenabilité, limiter le remplacement et l'empilement de technologies, ou encore l'effet rebond. C'est pourquoi, il convient avant tout et à tout moment, de questionner le besoin pour évaluer collectivement la pertinence à produire, publier et maintenir à chaud certaines données.

www.opendatafrance.net
v1 - septembre 2022

Engager et conduire une démarche "donnée ouverte et responsable" pour mieux coordonner et diffuser ces pratiques en interne

1

Prioriser la publication de données selon leur intérêt (démocratique, environnemental, économique, social...) et faire des choix pragmatiques

2

Standardiser les jeux de données pour garantir leur interopérabilité et utilité

3

Documenter précisément les métadonnées pour faciliter la gestion et la réutilisation des données

4

Proposer une granularité et emprise temporelle et géographique adaptée pour limiter les flux et les téléchargements de données non nécessaires

5

Réduire le volume unitaire des données pour limiter le stockage des données et les flux d'échange

6

Proposer un accès aux données par API pour faciliter la récupération de données dynamiques et réduire les données transmises

7

Faciliter la découvrabilité des jeux de données et limiter leur duplication

8

Mettre en place une politique d'archivage pour garantir la pérennité des données

9

Contrôler l'hébergement des données grâce au Code de conduite européen pour les centres de données

10

Pour mettre la donnée au service de la transition environnementale

Données et Transition vise à rechercher les meilleures conditions pour mettre la donnée au service de la transition environnementale.

Souvent ouvertes, les données environnementales foisonnent. Plusieurs projets remarquables de plateformes et observatoires émergent pour y accéder.

Cependant, cette logique de l'offre est loin de croiser celle de l'usage et de l'appropriation massive et systématique de ces données à des fins de transition écologique.

Livrables

1. Inventaire de bases de données actionnables à échelle communale
2. Inventaire d'outils, de ressources et de cas d'usages
3. Outils d'extraction de données environnementales
4. Forum collectivités : faire se rencontrer producteurs et utilisateurs pour aligner les besoins aux usages
5. Contextualisation et mise en récit des données

Données et transition



En production :

- > **Challenge Data - Green Data 4 Health** pour faciliter la mobilisation des données environnementales en santé-environnement (15 défis en projet)
- > **Ecosphères** pour accompagner l'ouverture et la prise en main du guichet de données du Pôle Ministériel
- > **Mission connaissance** pour faciliter les interactions entre producteurs et utilisateurs de données (Etat, services déconcentrés et collectivités territoriales)
- > **Action Coeur de Ville** pour expérimenter la mobilisation de données ouvertes auprès de 6 territoires et documenter les cas d'usages (lutte contre les îlots de chaleur, patrimoine arboré ...)

Partenaires :

PROPOSITION

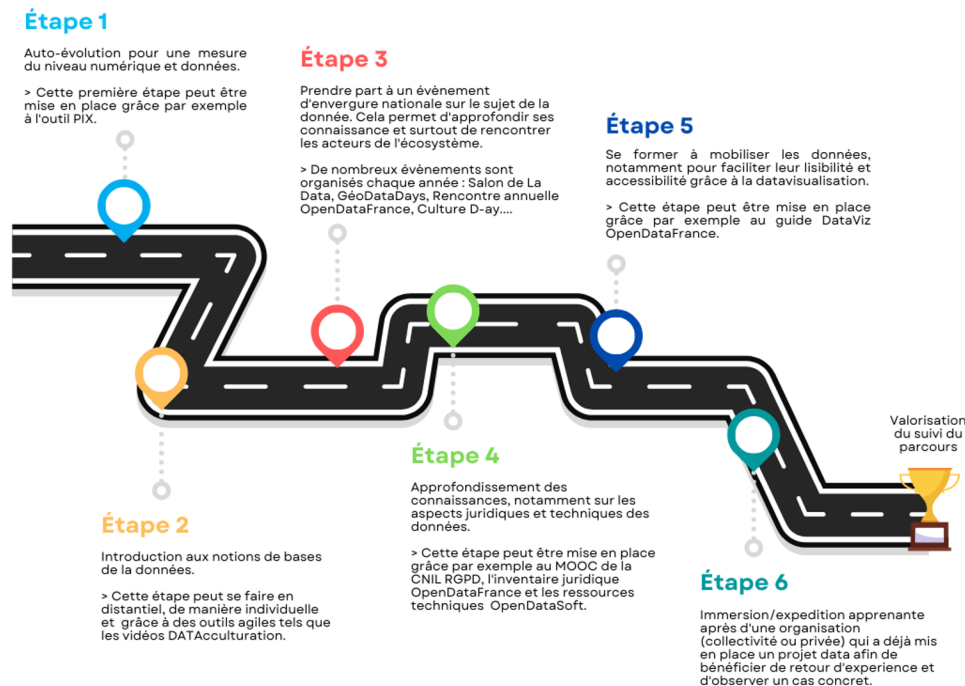
Désireuse de permettre à tout un chacun d'avoir une meilleure maîtrise des données et d'en tirer une valeur d'usage, OpenDataFrance lance le programme **Culture D**. Ce projet mobilise des outils d'acculturation et les met en musique au travers de parcours d'appropriation pour permettre à des publics cibles d'acquérir des compétences clés.

OBJECTIFS

- Fédérer un écosystème d'acteurs de la donnée (décideurs, élus, agents territoriaux, citoyens engagés, associations, chercheurs, entreprises).
- Développer l'agentivité des différents publics (esprit critique, capacité d'agir, de décider et de transformer).
- Élaborer des outils et des parcours d'acculturation d'intérêt général et participer à construire un socle commun de la culture des données.

TROIS GRANDES ÉTAPES

Identification des outils, conception des parcours et diffusion





Un référentiel national des ressources Data pour les Territoires avec Etalab, l'ANCT et la FNCCR



Des ateliers de concertation Ministère de la Transition / Collectivités pour un meilleur usage des données TEE



Poursuite des collaborations avec de nouveaux acteurs pour la production de standards de données locales



**PREMIÈRE
MINISTRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DE LA TRANSFORMATION
ET DE LA FONCTION
PUBLIQUES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction
interministérielle
du numérique**



Etalab

Politique publique de la donnée

Poursuite des relations partenariales
dans le cadre
du Plan de Relance

Direction interministérielle de la transformation publique



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Montée en puissance de nouveaux
partenaires “thématiques” :
Environnement, formation, SIG



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



agence nationale
de la cohésion
des territoires

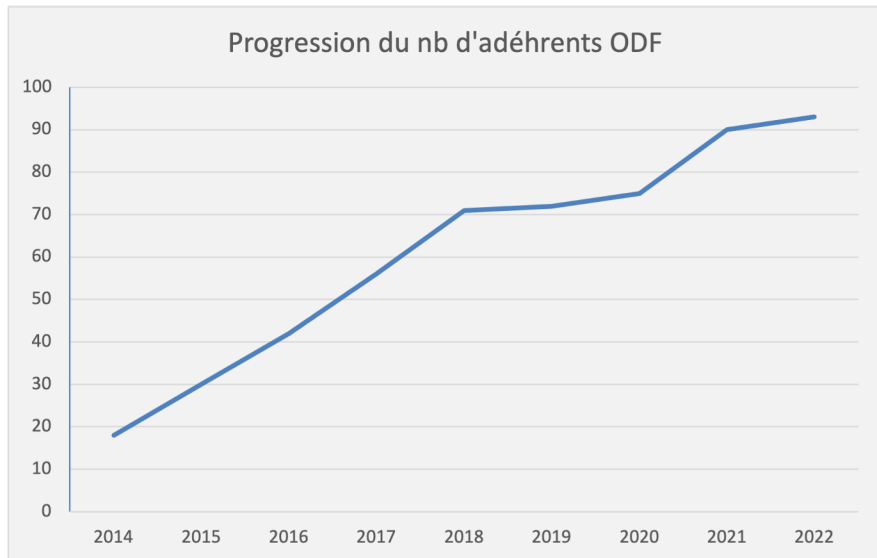
Coordination des travaux et projets en cours avec l'ANCT
afin de gérer les synergies et consolider la gouvernance

- Représentation institutionnelle
 - Ministère de la Transformation et de la Fonction Publiques, Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, Ministère de la transition énergétique, Ministère du Numérique, ANCT, Banque des Territoires, Centre National de l'Information Géographique (CNIG), Centre National de l'Information Statistique, Conseil National de la Refondation Numérique, CNFPT, CNAM, MedNum
- Interventions publiques 2022
 - Parcs Naturels Régionaux (web, mars), PIGMA (avril), CSF INfranum (Paris, mai), Open Data Mayenne (Le Mans, juin), CINOVA (web, sept.), Salon de la data (Nantes, oct.), GéoNG (Chambéry, oct.), NEC (Lens, oct.), GéoDataDay (Poitiers, Oct.), DITP (Paris, nov.), IntercoTOUR Bourgogne-Franche-Comté (Nevers, Nov.), Salon des Maires (Paris, déc.), IntercoTOUR Normandie (Rouen, déc.)
- Média
 - Le Monde (sept.22), MOOC de l'AFA (nov.22), la Gazette des Communes (Juil. 22)

Bienvenue dans le (formidable) collectif open data des territoires à nos nouveaux adhérents :

- La ville d'Antibes
- La CA Ventoux Comtat Venaissin (COVE)
- Le département de la Mayenne
- La région Guadeloupe
- André Delaforge (individuel pour la Corrèze)

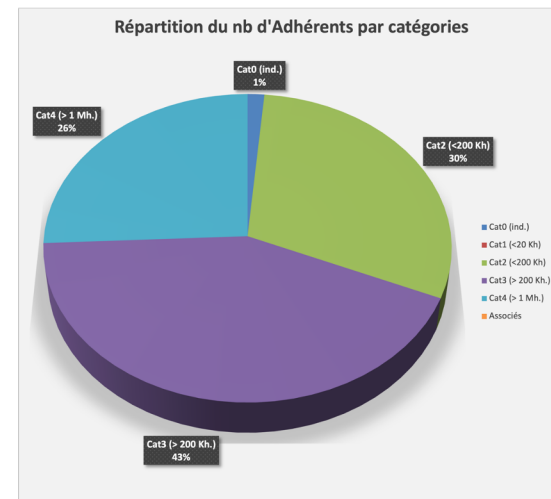




- Ralentissement de la croissance
- De nouveaux adhérents
- Départ de membres structurants

Trois enjeux :

- l'adéquation et l'adaptation continue de nos actions aux attentes de nos membres
- l'autonomie financière (18%)
- la représentativité devant les acteurs nationaux / stratégie d'influence



- Bilan

- Une excellente année de production et de communication grâce au renforcement de l'équipe et aux financements importants liés au Plan de Relance
- Deux événements organisés par OpenDataFrance - "Rencontre OpenDataFrance 2022" et "Culture D-ay" - avec une forte mobilisation, plébiscités par les participants et intervenants
- De nouveaux champs d'intervention thématiques (acculturation à la donnée, transition et sobriété), élargissant l'approche stratégique de la donnée (accès à la donnée au sens large), s'appuyant sur nos actions historiques (ODLocale et ODFactory) et les valorisant.
- De nouvelles opportunités s'ouvrent en termes de financement et de partenariat (comme tout dernièrement avec le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, de la transition énergétique). ODF s'impose dans l'écosystème français comme représentant légitime de ses membres-collectivités territoriales, en tant qu'acteur expert, collaboratif et fiable. Les relations avec l'Etat sont fortes et demandent à être pérennisées, structurées.
- Un second semestre exigeant cependant en raison des grands changements au sein des administrations centrales qui demandent de renouer des liens et d'établir de nouveaux partenariats
- Des perspectives 2023 encourageantes malgré des inquiétudes liées aux engagements de l'Etat dans la durée

- Perspectives

- Une équipe de travail très opérationnelle et renouvelée
- Une feuille de route claire avec un travail réalisé sur la stratégie de l'association et sa mise en oeuvre opérationnelle (en cohérence avec le plan de mandat et les attentes des élus)
- Des projets pertinents au regard de nos missions et moyens, avec des champs d'application prometteurs
- Des projets nouveaux tels que l'exploration des opportunités européennes en matière d'accès aux données et aux financements ou le futur "LabOpenDataFrance" (approche prospective) qui seront soumis au nouvel exécutif de l'association pour décision
- Un nouveau plan de mandat avec notre nouvel exécutif et sa future traduction opérationnelle
- Un financement à consolider rapidement dans un contexte de réduction budgétaire et de nouvelles orientations stratégiques des collectivités et de l'État : Une approche plus globale de la donnée, moins centrée open data, plus orientée sur la circulation et l'APIsation (synonyme de maturité et d'opportunités de projets territoriaux sur un champ élargi), des usages de la donnée davantage valorisés et une création de valeur réinternalisée par les territoires, une fracture territoriale qui nécessite une mobilisation accrue de l'association sur le volet données et l'inclusion numérique, une montée en puissance des volets algorithmes, IA, cybersécurité pour lesquels OpenDataFrance pourrait être force de proposition.



RAPPORT FINANCIER DE L'ASSOCIATION

Approbation lors de l'Assemblée Générale 2022

Scrutin :

Le :

Signature

Ce rapport financier est élaboré sous la responsabilité du bureau de l'association, et présenté par son Trésorier Manu RAYNAUD.

Il est soumis à l'acceptation des membres de l'association lors de l'Assemblée Générale qui clôt l'exercice (reporté au 23 mars 23 en raison du report qui a du être effectué en raison de la non-atteinte du quorum consécutive à des mouvements sociaux).

Il s'agit d'un rapport intermédiaire dans l'attente de l'établissement du bilan comptable qui sera élaboré par le cabinet comptable (« Le CAC ») mandaté par OpenDataFrance et après certification des comptes par le Commissaire aux Comptes (« Praxor Audit»), mandaté par l'association. Ces éléments définitifs seront publiés en juin 2023 au plus tard.

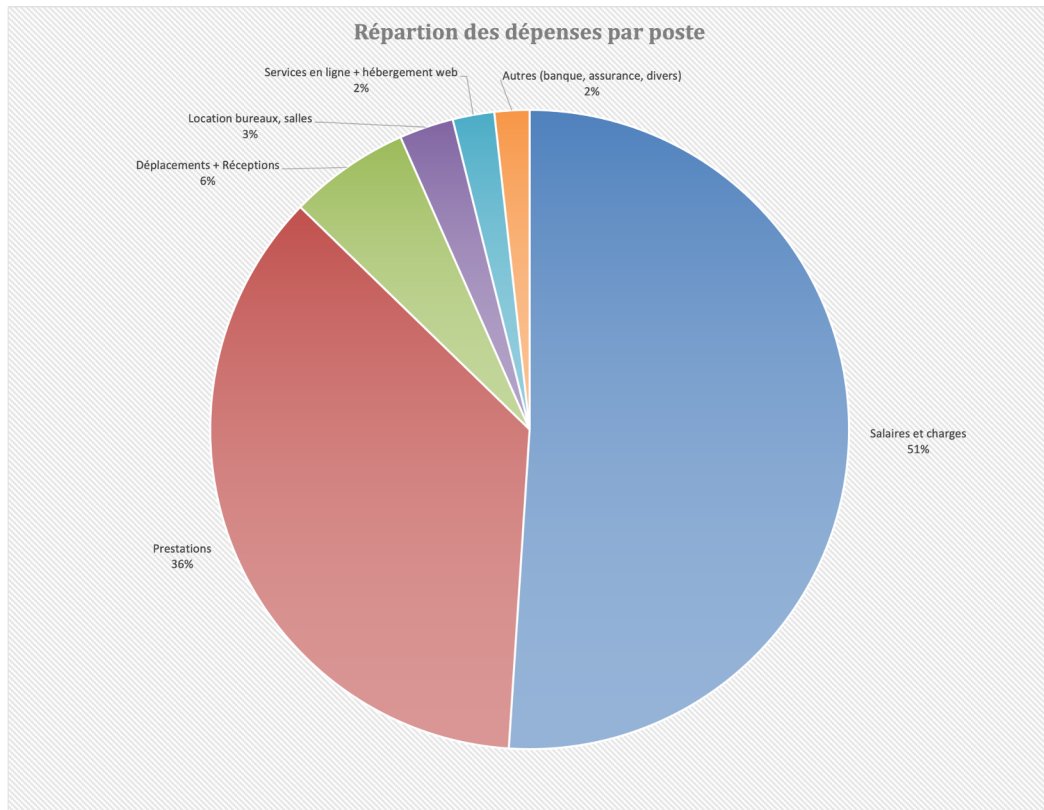
DEPENSES	REALISE	PREV.	RECETTES	REALISE	PREV.
	<i>(en euros TTC)</i>			<i>(en euros TTC)</i>	
60 – Achat	177 358	280 000	70 – Ventes de produits finis	3 773	10 000
- achats d'études et de prestations de services	173 143	270 000	- Billetterie		0
- achats non stockés de matières et fournitures		0	- Formation	3 773	10 000
- fournitures non stockables (eau, énergie)		0	- Prestations de services		0
- fournitures administratives	4 214	10 000	- Solutions hébergées		0
- autres fournitures					
61 – Services extérieurs	19 775	37 220	74 – Subventions d'exploitation /	478 996	480 000
- sous-traitance générale		0	- Etat (détailler)		0
- locations mobilières et immobilières	11 880	12 000	DINUM / Etalab	384 496	380 000
- entretien et réparation		0	ANCT	0	70 000
- assurances	219	220	MTE	70 000	0
- documentation		0			
- divers (hébergement site web, loc. salle réunion)	7 677	25 000	- Collectivités territoriales		
62 – Autres services extérieurs	32 990	37 300	Subvention projet		0
- rémunération intermédiaires et honoraires		0			
- publicités, publications	1 195	12 000			
- déplacements, missions et réceptions	28 361	25 000	- Autres		
- frais postaux et de télécommunication		0	Banque des Territoires	24 500	30 000
- services bancaires	3 433	300			
- divers		0			
64 – Charges de personnel	240 783	220 000	75 – Autres produits de gestion courante	105 141	100 000
- Salaire +charges salariales (DG, DP, Assist. Stage)	240 783	220 000	- Cotisations	104 700	100 000
			- Remboursement	441	0
			- Autres	0	0
63 – Impôts et taxes	0	0			
- Impôts et taxes sur rémunération		0			
- autres impôts et taxes		0	76 – Produits financiers		
65 – Autres charges de gestion			77 – Produits exceptionnels	0	0
66 – Charges financières			- sur opérations de gestion		0
67 – Charges exceptionnelles			- sur exercices antérieurs		0
68 – Provision	117 004	15 480	78 – Provision	0	0
TOTAL DEPENSES	587 910	590 000	TOTAL RECETTES	587 910	590 000

- Le bilan comptable fait apparaître un excédent positif de l'exercice d'un montant de 117 K€
- Le solde positif de trésorerie est au 31 décembre de 221.5 K€ intégrant
 - Le résultat positif de l'exercice (117K€)
 - Les excédents de trésorerie des exercices précédents
 - Et la recette constatée d'avance en 2022 (50k€) liée à une subvention de l'Etat pour des projets à produire en 2023.

RECETTES	PREV	Réalisées en 2022	A recevoir en 2022	A recevoir en 2023	Exercice 2022
Vente prestations	10 000	3 773	0	0	3 773
Subventions	480 000	478 997	0	0	478 997
Cotisations	100 000	104 700	0	0	104 700
Remb.	0	441	0	0	441
Autres	0	0	0	0	0
Produits/exercices antér.	0				
Total	590 000	587 910	0	0	587 910
DEPENSES	PREV	Réalisées en 2022	Reste à payer 2022	A payer en 2023	Exercice 2022
Achats études et prest. Ser	270 000	156 433	0	16 710	173 143
Autres (achats)	10 000	4 214	0		4 214
Divers (location bureaux)	12 000	11 880	0	0	11 880
Communication, publication	12 000	1 195	0	0	1 195
Réception, Déplacements	25 000	26 461	0	1 900	28 361
Hébergement web	25 000	7 895	0	0	7 895
Serv bancaires & divers	520	3 433	0	0	3 433
Salaires Chargés	220 000	220 499	0	20 284	240 783
Dont amort et provisions	0				0
	574 520	432 012	0	38 894	470 906
RESULTATS (L9-L22)	15 480	155 899		-38 894	117 005
Solde banque au 01.01.2022		65 591			
Recettes encaissées au 31.12.2022		587 910			
Dépenses payées au 31.12.2022		432 012			
Solde banque au 31.12.2022		221 490			

- L'association s'est renforcée significativement en personnel salarié : 4 personnes (NVP, SME, JMB, MBR)
- Les charges ont donc été principalement reportées sur les salaires, avec une réduction importante de la sous-traitance (vs budget prévisionnel)
- les charges transverses sont contenues au maximum

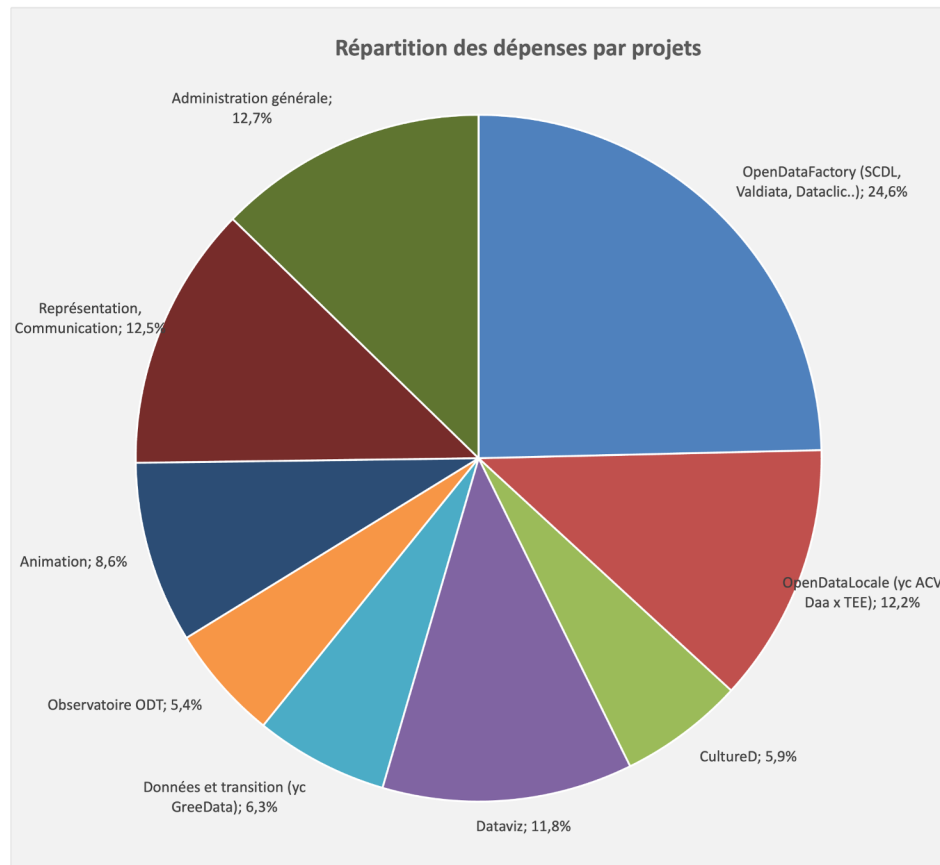
Répartition des dépenses par poste	2022	
Salaires et charges	220 498,66 €	51,0%
Prestations	156 433,40 €	36,2%
Déplacements + Réceptions	26 461,27 €	6,1%
Location bureaux, salles	11 879,98 €	2,7%
Services en ligne + hébergement web	9 090,51 €	2,1%
Autres (banque, assurance, divers)	7 647,90 €	1,8%
TOTAL	432 011,72 €	

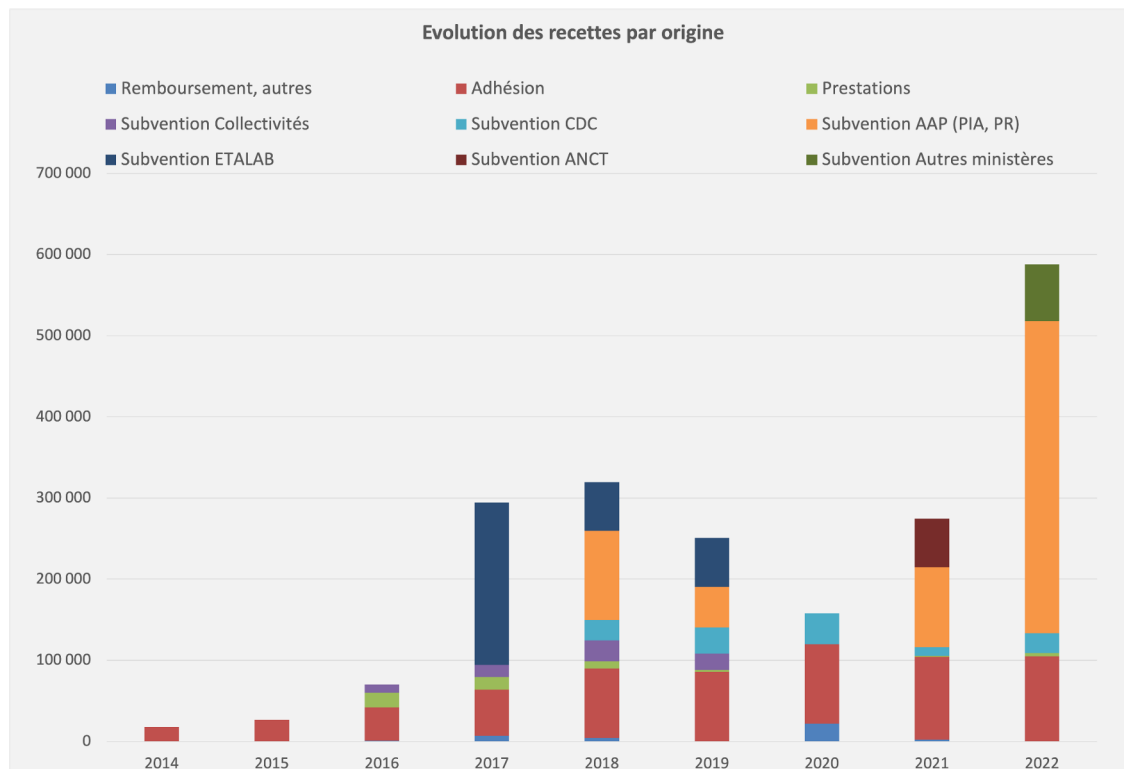


- La production des projet représente 66% des dépenses de l'association
- 22% de notre activité est consacrée à l'animation et la communication
- L'administration est limitée à 12%

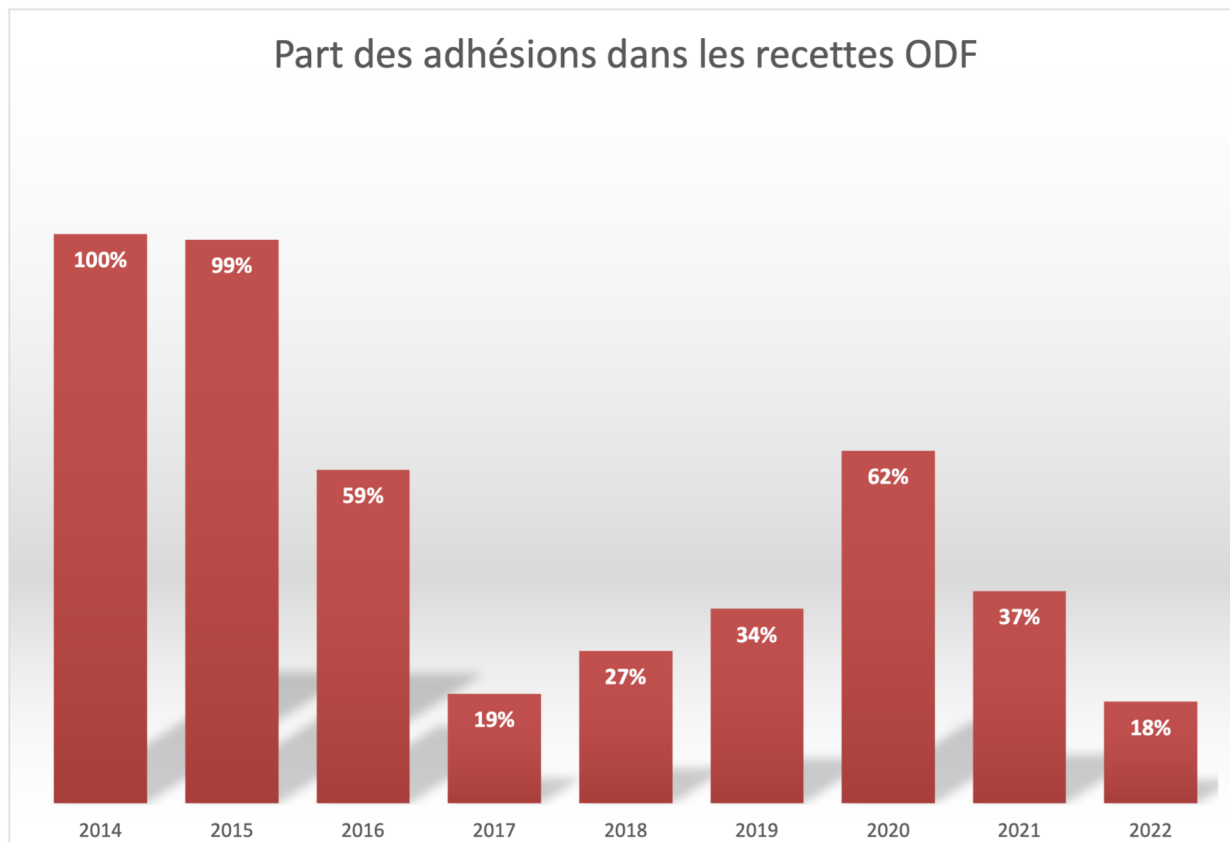
Répartition des dépenses par projet	2022	
OpenDataFactory (SCDL, Valdiata, Dataclic..)	106 380,89 €	24,6%
OpenDataLocale (yc ACV Daa x TEE)	52 698,19 €	12,2%
CultureD	25 454,48 €	5,9%
Dataviz	51 006,09 €	11,8%
Données et transition (yc GreeData)	27 151,89 €	6,3%
Observatoire ODT	23 444,95 €	5,4%
Animation	36 945,82 €	8,6%
Représentation, Communication	53 924,45 €	12,5%
Administration générale	55 004,97 €	12,7%
Total	432 011,72 €	100,0%

Détail des charges

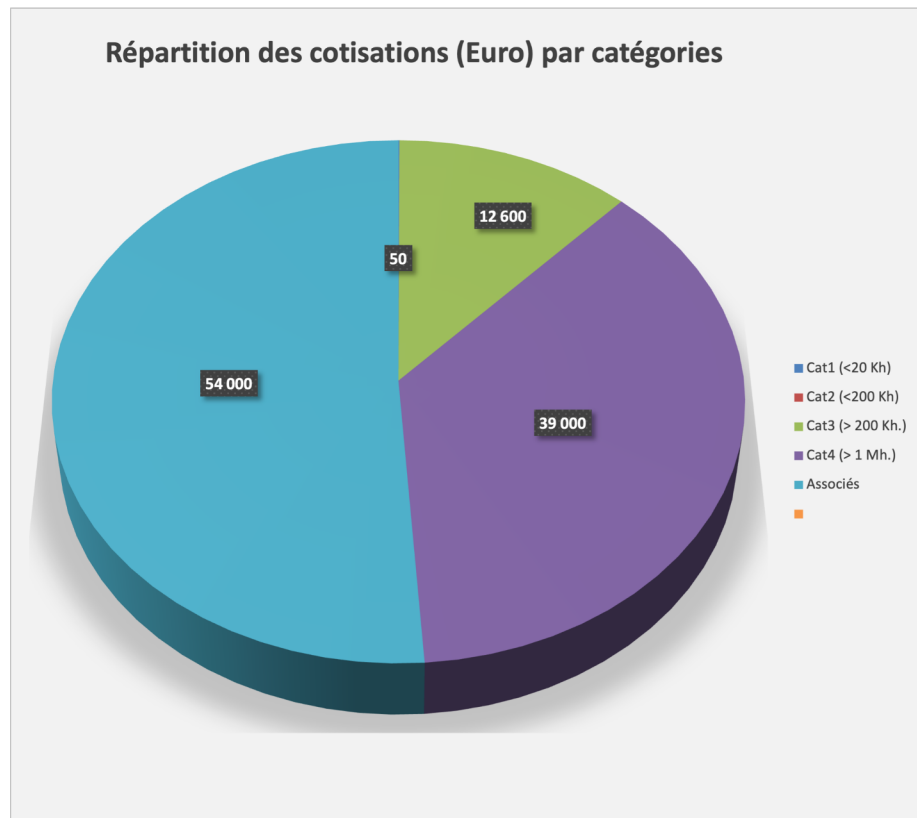
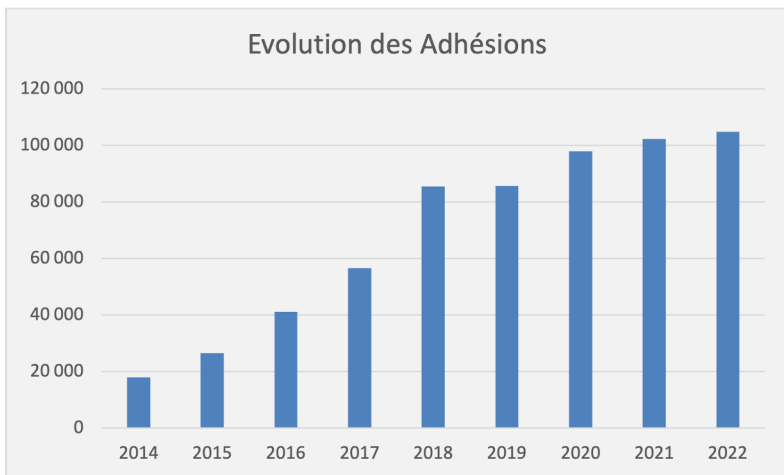




- 2022 : l'année où les recettes d'ODF ont été les plus élevées (588 K€) en raison du Plan de Relance
- Les adhésions ne représentent que 18% de notre financement (105 K€)
- contre 81 % de subvention de l'Etat et Plan de Relance (479 K€)
- et 1% de "service" (formation = 4K€)
- ce qui expose beaucoup l'association...



- Croissance du nombre d'adhérents et des recettes liées aux cotisations
- en cours de stabilisation avec des risques de départ d'adhérents en 2023
- les collectivités supérieures à 1 Mhab : 25% des membres (nb) vs 50% des cotisations (en €)



Evolution des recettes par origine

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Remboursement, autres		319	905	7 001	4 298	182	21 733	2 189	441
Adhésion	17 890	26 500	41 100	56 600	85 450	85 550	97 900	102 250	104 700
Prestations			18 144	15 639	9 235	2 400	0	1 200	3 773
Subvention Collectivités			10 000	15 000	25 500	20 000		0	0
Subvention CDC					25 000	32 500	38 500	10 500	24 500
Subvention AAP (PIA, PR)					110 000	50 000	0	98 365	384 496
Subvention ETALAB				200 000	60 000	60 000	0		
Subvention ANCT								60 000	
Subvention Autres ministères									70 000
Total	17 890	26 819	70 149	294 240	319 483	250 632	158 133	274 504	587 910

- Un cabinet comptable a été mandaté au 1 janvier 2022 pour prendre en charge la comptabilité de l'association (LE CAC)
- ODF gère l'ensemble des opérations à travers un outil en ligne (IPaidThat)
- Le résultat comptable présenté ici est un état intermédiaire
- Le cabinet produira une synthèse comptable finale de l'exercice en juin 2023.

- Un commissaire aux comptes est désigné pour certifier ces comptes au plus tard en juin 2023 (Praxor Audit). Les comptes certifiés seront transmis aux membres et aux partenaires qui en font la demande (systématique dans le cas du bilan de réalisation des projets subventionnés)
- Une délibération en AG est nécessaire pour valider le choix de l'expert-comptable.

BUDGET 2023

BUDGET PREVISIONNEL 2023					
DEPENSES	PREV.	%	RECETTES	PREV.	%
	<i>(en euros TTC)</i>			<i>(en euros TTC)</i>	
60 – Achat	77 500	14%	70 – Ventes de produits finis	10 000	2%
- achats d'études et de prestations de services	71 000	14%	- Billetterie	0	
- achats non stockés de matières et fournitures	6 500		- marchandises	0	
- fournitures non stockables (eau, énergie)	0		- prestations de services / Formation	10 000	
- fournitures administratives	0		- Solutions hébergées	0	
- autres fournitures	0	0%			
61 – Services extérieurs	34 450	6%	74 – Subventions d'exploitation / Fon	320 000	58%
- sous-traitance générale	0		- Etat (détailler)		
- locations mobilières et immobilières	20 000	4%	DINUM	100 000	18%
- entretien et réparation	0		ANCT	100 000	18%
- assurances	200		Ministère TEE	50 000	9%
- documentation	3 250	1%	AAP divers	0	0%
- divers (hébergement site web, outils)	11 000	2%		
62 – Autres services extérieurs	33 500	6%	- Collectivités territoriales		
- rémunération intermédiaires et honoraires (CA)	10 000	2%	Subvention projet 1	0	
- publicités, publications	0		Subvention projet 2	0	
- déplacements, missions et réceptions	23 000	5%	0	
- frais postaux et de télécommunication	0		- Autres		
- services bancaires	500	0%	Banque des Territoires	60 000	11%
- divers	0		La Poste / Autres partenaires privés	10 000	2%
64 – Charges de personnel	346 680	63%	75 – Autres produits de gestion coura	110 000	20%
- Salaire +charges salariales (DG, DP, Assist. St)	346 680	70%	- Cotisations	110 000	20%
	0		- Remboursement	0	
	0		- Autres	0	
63 – Impôts et taxes	0				
- Impôts et taxes sur rémunération	0		76 – Produits financiers		
- autres impôts et taxes	0		77 – Produits exceptionnels	110 000	20%
65 – Autres charges de gestion	0	0%	- sur opérations de gestion	0	
66 – Charges financières	0		- sur exercices antérieurs	110 000	
67 – Charges exceptionnelles	0				
			78 – Provision	0	
68 – Provision	57 870	11%			
TOTAL DEPENSES	550 000		TOTAL RECETTES	550 000	

GRILLE TARIFAIRE (inchangée depuis 2019)

Catégorie	Population (hab.)	Adhésion 2022	Nb réel 2022	Adhésion 2023	Nb estimé 2023
Cat0	individuel	50	1	50	6
Cat1	< 20 000	100	0	100	14
Cat2	> 20 000	600	21	600	28
Cat3	> 200 000	1 300	30	1 300	35
Cat4	> 1 000 000	3 000	18	3 000	22
Total		104 700	70	130 000	105

Rappel de dernières modifications :

Cat1 : 100€, inchangé depuis la création 2015

Cat3 : 1000€ > 1300€, modifié en 2019

/

Cat2 : 400€ > 600 € modifié en 2019

/

Cat4 : 2000€ > 3000 €, modifié en 2017

FIN DU RAPPORT MORAL ET FINANCIER