



Assemblée Générale

Le 21 mai 2024

- **Introduction**
- **Présentation du rapport d'activités**
- **Présentation des comptes 2023**
- **Présentation de la démarche « Réinventons OpenDataFrance », pistes, recommandations et feuille de route 2024-2026**
- **Election du Conseil d'Administration**

Mot d'accueil de la Présidente

Offre de service



Actions et Projets

Projets lancés par OpenDataFrance en 2022** et 2023***

Programmes Transverses



**

Données & transition

Intégrer les données environnementales au service de la transition des territoires

**



Gouvernance



OpenDataEditoriale

Editorialisation
Vulgarisation

LA DATA-
VISUALISATION

**

Dataimpacts
Cas d'usage

A QUOI SERVENT
LES DONNÉES PUBLIQUES ?

OBSERVATOIRE
OPENDATA DES TERRITOIRES

OpenDataFactory

Interopérabilité - FAIR

Socle Commun des Données Locales
schema.data.gouv.fr



Outils

DataClic VALIDATA Datami

**

Fabrique à partenariat et projet
Mutualisation

OpenDataLocale

Accompagnement,
formation et conseil

Réseau des Animateurs
Territoriaux des Données



Ressources et supports

Kit de ressources ODF LE MOIS DE LA DATA



1. Soutien à l'ouverture : OpenDataLocale

Dispositif méthodologique surtout axé pour les petites et moyennes collectivités en partenariat avec les collectivités les plus matures

- ✓ Kits méthodologiques : basique pour l'ouverture des données, avancés pour datavisualisation ou greendata
- ✓ Guides juridiques : inventaire de la réglementation, clause open data pour les marchés publics, licences
- ✓ Offres de formation : webinaires, MOOC, auto-formation, Parcours d'acculturation (CultureD)
- ✓ Animation des collectivités locales accompagnatrices

Ressources méthodologiques

- Mise à jour récente de l'ensemble des ressources (août 22)
- Ajout des enjeux politiques et stratégiques
- Ajout de nouveaux chapitres : Algorithmes & Intelligence Artificielle (veille), RGPD

Référentiel national de ressources relatives à l'ouverture de la donnée

- Dans le cadre du groupe de travail "Transformation Numérique des Territoires"

Animation territoriale orientée projets thématiques

- Expérimentations Action Cœur de Ville
- Projets avec le MTE : EcoSphère, GreenData4Health
- Parcours d'acculturation Culture D
- En lien avec les programmes de nos partenaires (Banque des Territoires, ...)
- Ou à la demande expresse des territoires

2. Structuration de la publication des données : OpenDataFactory

Dispositifs techniques pour les collectivités déjà engagées dans l'open data et les nouveaux entrants qui souhaitent produire des données prioritaires et de qualité

- ✓ Socle Commun des Données Locales : participation à la standardisation de données publiques
- ✓ Validata : outil de validation des données soumises à des standards
- ✓ DataClic et GéodataMine : outils d'extraction de données de bases nationales (publiques ou OpenStreetMap)

<https://opendatafrance.fr/projets/opendatafactory/>

3. Valorisation des données par la datavisualisation : DataEditorial

Ressources méthodologiques et techniques pour faire progresser les pratiques de datavisualisation au sein des collectivités

- Inventaire des bonnes utilisations de dataviz
- Un poster sur les bonnes pratiques dataviz
- Une formation Dataviz de 2 jours sous forme de MasterClass
- Outils intégrés de datavisualisation dans DataClic



<https://opendatafrance.fr/projets/dataeditorial>

4. Les données responsables au service de la transition écologique

Ressources pour aider les collectivités dans l'éco-conception de leurs services data (GreenData) et pour l'accélération de l'usage de la donnée pour mener les politiques environnementales (livrable Données et transition)

- **Un référentiel méthodologique et technique**
 - Les enjeux de la mobilisation des données pour la transition
 - Inventaire des bases de données environnementales mobilisables à l'échelle locale
 - Inventaire d'outils et des ressources
 - Inventaire thématique des cas d'usages
 - Outils d'extraction de données environnementales
 - Forum collectivités : faire se rencontrer producteurs et utilisateurs pour aligner les besoins aux usages
 - Data Impact : Contextualisation et valorisation des cas d'usages des données pour la transition écologique.

<https://opendatafrance.fr/projets/donnees-et-transition/>



5. Acculturation à la donnée : CultureD

Valorisation des dispositifs de sensibilisation et de formation à la donnée à travers des parcours d'apprentissage et des événements d'appropriation

- **Elaboration d'outils et de parcours d'acculturation aux données dans le cadre d'échanges approfondis avec les collectivités (agents et élus) et des partenaires de la formation (PIX, CNFPT, universitaires...)**
 - Inventaire des ressources pédagogiques nationales
 - Matrice de compétences Data
- **Élaboration d'un parcours dédié aux agents-métiers des collectivités locales (non expert data)**
 - 12 étapes organisées pour couvrir la plus grande partie de connaissance à acquérir
 - Pour chaque étape : des contenus adaptés, les supports externes disponibles, des quizz et tests de passage

<https://opendatafrance.fr/decouvrez-les-livrables-du-projet-culture-d/>



Un espace de réflexion sur les opportunités et les grands sujets de demain

- **Une note de cadrage sur les projets européens**
 - Besoins des collectivités
 - Capacité d'influer sur les décisions européennes
 - Opportunités de financement
- **Mise en place d'un espace de ressources sur les algorithmes et l'Intelligence artificielle (veille)**
- **Une expérimentation d'espace de coworking réunissant les acteurs éthiques numériques à Paris (AllianceD)**



Quelques exemples de co-production

- **Un référentiel national des ressources data pour les territoires avec Etalab, l'ANCT et la FNCCR**
- **Des ateliers de concertation ministère de la Transition / collectivités pour un meilleur usage des données TEE**
- **Poursuite des collaborations avec de nouveaux acteurs pour la production de standards de données locales**



Ecosphères

Explorez les données ouvertes et restreintes de la Transition écologique, de la Cohésion des territoires, de la Transition énergétique et de la Mer

Recherche libre dans les libellés, descriptions et mots-clés



La participation à la mission « data et territoires »

- **Contexte actuel**
 - La mission "Data et territoires" souligne la lente adoption de l'open data malgré une dynamique existante
 - Besoin de transformer la perception de l'open data d'une contrainte réglementaire à un atout stratégique
- **Propositions clés**
 - **Gouvernance partagée** : Recommandation pour une gouvernance associant l'État et les collectivités
 - **Cas d'usages exemplaires** : Valorisation des initiatives réussies via des partenariats et productions comme Data Impact
 - **Culture de la donnée** : Promouvoir l'usage des données par tous les acteurs locaux
- **Recommandations**
 - Renforcement du rôle des référents Data en préfecture
 - Soutien financier pérenne aux acteurs aidant les collectivités

Numérique en Commun[s] : construire un numérique ouvert, inclusif, éthique durable et au service de tous

- **Animation de la verticale « Données et territoire » - édition 2023**
 - Comment mettre les données au service de la transition écologique ?
 - Comment embarquer les citoyens dans des usages innovants des données ? Quelles compétences « data » et comment les développer ?
 - Quelles opportunités de financements européens des projets data des collectivités territoriales ?...



Lancement de la démarche "OpenDataFrance se réinvente"

- Consultation fermée (adhérents) en janvier, terminée le 7 février avec un webinaire de restitution
- Consultation ouverte en début d'année, terminée le 17 avril et restituée aux assises d'OpenDataFrance



Actions de communication et relations publiques en 2023

- **Représentations :**
 - Rdv avec Stéphanie Schaer (directrice DINUM), contributions avec la mission “data et territoires”, plénière du CNIG, échanges en continu avec l’ANCT, Ecolab (MTE), la Banque des Territoires, membres du COFIL du programme “TNT” ...
- **Interventions :**
 - Salon de la Data (Nantes), Geodatadays (Reims), NEC(s) (Bordeaux), Interconnectés (Toulouse), Congrès FNCCR (Paris), Commission Supérieure du Numérique et des Postes (Assemblée Nationale)...
- **Médias :**
 - La Gazette des communes (7x), Acteurs Publics (3x), Le Point, Le Monde, Les Echos, AEF Info, Paroles d’Elus, Le Trombinoscope...

Les adhésions : 2024, année record en cours

- **2023 : 29 collectivités à jour de cotisation...**
- **Mai 2024 : 62 collectivités à jour de cotisation**
 - + de 50% d'augmentation
 - + de représentativité
 - + d'implication
 - + d'équilibre des financements

Vote

Vote Rapport d'activités

1 question

1. Approuvez-vous le rapport d'activité ? (Choix unique) *

Pour

Contre

Abstention

Envoyer



Comptes annuels 2023

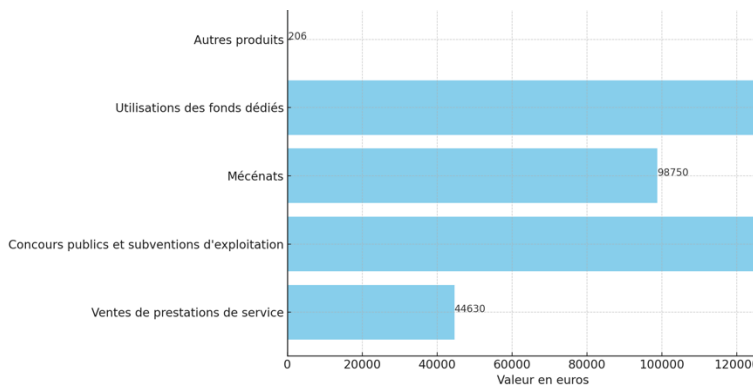
Total ressources	403 066,05 €
Résultat net comptable	-14 381,75 €
Total du bilan	105 666,55

Compte de résultat 2023

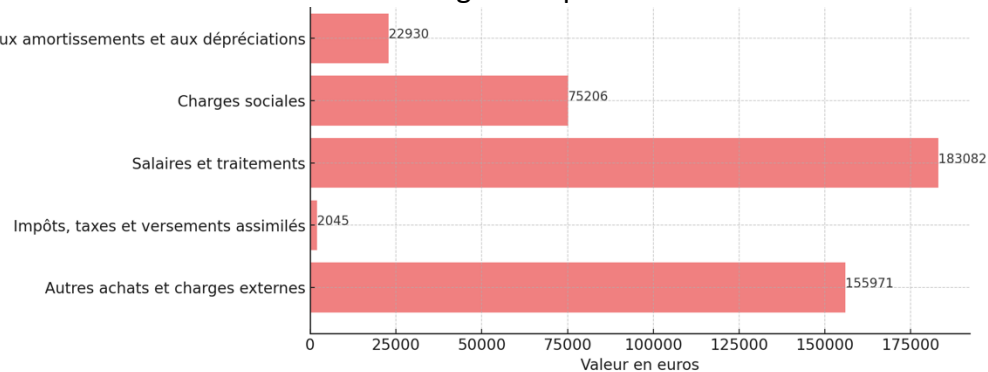
	2023	2022
Total des produits	424 856	548 440
Total des charges	439 238	567 791
Excédent ou déficit	-14 382	-19 351

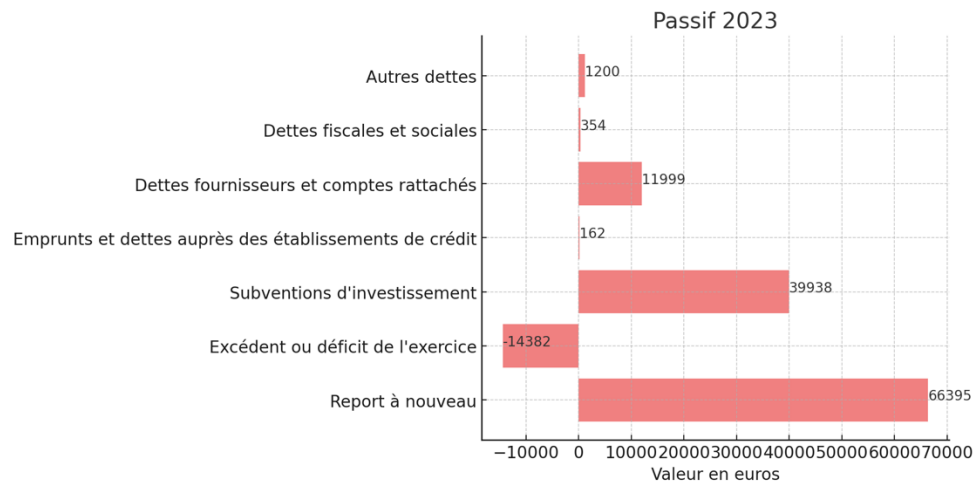
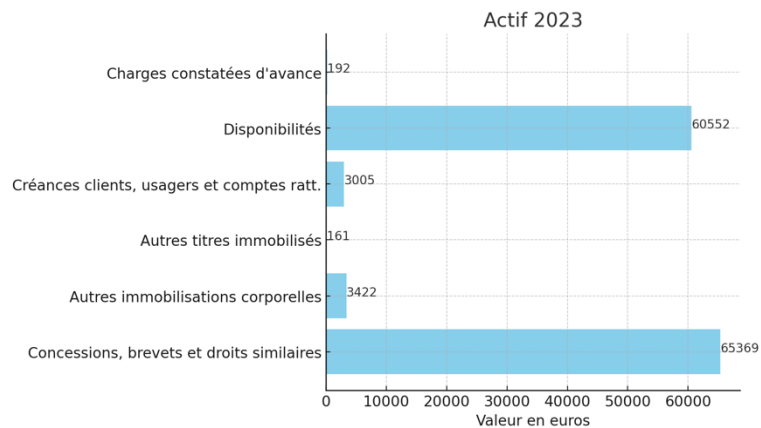
Compte de résultat détaillé 2023

Produits d'exploitation



Charges d'exploitation





Vote

Comptes 2023

1 question

1. Approuvez-vous le rapport financier ? (Choix unique) *

Pour

Contre

Abstention

Envoyer






Réinventons

CPENDATA
FRANCE

Synthèse, recommandations
et feuille de route



Réinventons

CPENDATA
FRANCE

La démarche

Un nécessaire exercice de réinvention

Constat

Une feuille de route arrivée à son terme

Un écosystème qui a évolué en 10 ans

Démarche en 4 temps forts :

- une consultation fermée
- un premier temps d'échange lors d'une table ronde le 7 février
- une consultation publique
- les assises d'OpenDataFrance

2 modes de consultation

5 idées fortes

- OpenDataFrance intéresse au-delà de sa base de membres,
- OpenDataFrance pourrait s'ouvrir à l'État et aux acteurs d'intérêt général,
- Les répondants demandent une ouverture à un périmètre plus large que l'open data mais...
- ...L'ouverture des données reste le "plat signature"
- OpenDataFrance doit animer un écosystème avant tout !

Réinventons

CPENDATA
FRANCE

Questionnements et pistes

Raison d'être | Questions

Comment ODF doit-elle intégrer les évolutions sur la gestion des données publiques dans son projet associatif ? Et quelle place l'ouverture des données doit-elle occuper dans les années à venir dans les actions de l'association ?

L'association peut-elle réellement limiter son action à l'ouverture des données à un moment où des sujets comme l'IA territoriale, les données d'intérêt général etc. prennent de l'ampleur ?

Raison d'être | Pistes

1

Élargissement **au-delà de l'ouverture** des données...

... pour aller vers l'ouverture, la valorisation et la circulation des données publiques

2

Élargissement aux données d'**intérêt général**...

... des données qui ne sont pas nécessairement ouvertes

3

Démocratisation de la data et de l'**IA**...

... dans la continuité de la démocratisation de la donnée permise par l'open data.

Cibles | Questions

Ouverture à de nouveaux membres ?

Quelle place pour le secteur privé ?

Sur la cible historique des collectivités :

- Quels types de collectivités ?
- Débutantes et/ou confirmées ?
- Petites ou grandes ?
- Agents et élus ?
- Rurales vs. Urbaines ?
- Commune, départements, régions, EPCI...

Cibles | Pistes

1

Rester un réseau des professionnels de la donnée publique dans les collectivités.

2

Étendre sa base de membres aux services de **l'État** concernés par ses thématiques

3

S'ouvrir en plus à l'ensemble des **acteurs d'intérêt général**

4

S'ouvrir à **tout type d'acteurs**, y compris les acteurs privés et les personnes individuelles.

Offre de service | Questions

L'offre actuelle est-elle **satisfaisante** et répond-elle aux **ambitions** de l'association ?

L'association doit-elle **élargir** son offre ou **poursuivre** la mise en œuvre de services en ligne ?

Quelle place pour :

- l'accompagnement ou le montage de projets ?
- Pour le lobbying et la représentation ?
- Pour l'animation d'un écosystème de la donnée ?
- Et enfin, pour la formation ?

Offre de service | Pistes

1

ODF
créatrice de contenus

2

ODF
accompagnatrice de
projets

3

ODF
animatrice de
l'écosystème

4

ODF
organisme de
formation

Organisation interne | Questions

Quelle organisation interne pour **porter la stratégie et mener des projets** au service des adhérents ?

Quelle **taille** d'équipe ?

Quels **profils** ?

Organisation interne | Pistes

1

Un·e délégué·e
général·e.

2

Des profils qui
répondent aux
ambitions que se fixe
l'association.

3

Identifier les actions
qui doivent être
portées en **interne** et
celles qui peuvent
être **sous-traitées**.

4

Des profils **divers
cités** : animation,
montage de projet,
technique, juridique,
plaidoyer, comm.



Gouvernance | Questions

OpenDataFrance doit-elle faire évoluer son mode de gouvernance pour **inclure dans ses organes de décision d'autres profils que des élus ?**

Gouvernance | Pistes

1

Changer de statut juridique

2

Statu quo : une association gouvernée par des élus de collectivités territoriales

3

Gouvernance élargie et représentative de l'ensemble des adhérents

4

Adosser à la gouvernance un **comité scientifique**

Financement | Questions

Comment **sécuriser** l'association financièrement ?

D'où doivent provenir les recettes de l'association ?

Comment financer des projets ambitieux et au service des membres ?

Financement | Pistes

1

Augmenter la **part des cotisations**

2

Une offre **réservée aux adhérents** pour augmenter la valeur ajoutée de l'adhésion.

3

Construire une **offre de service payante** pour les non-membres et les membres

4

S'appuyer principalement sur des **subventions publiques**

Réinventons

CPENDATA
FRANCE

Recommandations et feuille de route

Raison d'être | Recommandation

Conserver l'**ouverture de la donnée au cœur** de l'action d'OpenDataFrance

mais en élargissant à la **circulation et la valorisation** des données jusqu'aux **usages de l'intelligence artificielle**.



Raison d'être

FAIRE COMMUNAUTÉ

OpenDataFrance se définit comme un **réseau d'échange et de veille** permettant la valorisation d'initiatives et le partage d'expérience pour développer l'ouverture, la circulation et la valorisation des données au service de l'intérêt général.

OpenDataFrance est un acteur identifié et reconnu pour son expertise et ses références. **Il pèse dans les dialogues et collabore avec son écosystème** pour anticiper les évolutions dans un contexte de transitions.

OpenDataFrance est un **acteur du service public local de la donnée**. Il favorise la mise à disposition et la réutilisation des jeux de données présentant le plus fort impact économique ou social.

Cibles | Recommandation

Élargissement de la cible

L'association doit permettre l'adhésion et l'engagement de structures variées et pas seulement des collectivités territoriales dès lors qu'ils servent **l'intérêt général**.



Cibles

OpenDataFrance devient une association qui rassemble les acteurs de l'écosystème de la donnée territoriale. Ainsi, elle permet et favorise l'adhésion et l'engagement de structures variées : collectivités territoriales, Ministères, établissements publics, associations, organismes de recherches et acteurs privés en charge de missions d'intérêt général.

La tarification de l'adhésion est adaptée à la taille des structures.

Offre de service | Recommandation

Prioriser les services : ne pas tout mener de front pour le moment

- engager en priorité l'**animation de l'écosystème** de la donnée
- **porter la voix** de ses membres
- poursuivre ses actions historiques



Offre de service - 1

1. L'animation de l'écosystème de la donnée en s'appuyant sur sa veille et la connaissance produite. L'association jouera aussi un rôle d'intermédiaire et de mise en relations entre ses membres.
2. L'acculturation et la sensibilisation à l'ouverture, la circulation et la valorisation des données d'intérêt général
Ce service s'adressera en particulier aux territoires les plus débutants en la matière.
3. La représentation des intérêts de ses membres auprès de l'État et de grands acteurs privés

Offre de service - 2

Dans un deuxième temps, OpenDataFrance pourra développer :

1. Des outils informationnels, juridiques et techniques telles que des référentiels, des schémas de données, des vademecums... ;
2. Des services d'accompagnement de projets de premier niveau, notamment des projets communs entre membres qu'ils ne pourraient pas monter seuls ;
3. Des services de formation, qui peuvent s'appuyer sur des cas d'usages et hybrider davantage le modèle économique de l'association avec de nouvelles recettes.

Organisation interne | Recommandation

Un poste de **délégué(e) général(e)**

Une équipe qui s'étoffe avec le temps en privilégiant dans un premier temps les profils nécessaires aux actions prioritaires...

... qui reste une équipe de permanents de **taille modeste** = Ne pas oublier de poser les avantages/inconvénients d'un recrutement// sous-traitance.



Organisation interne

1 DG QUI INCARNE LE PROJET

Le recrutement du (de la) délégué(e) général(e) est en cours pour 2024. Cette personne incarnera le projet de l'association pour redynamiser le réseau. L'équipe de permanents s'étoffera avec le temps avec des profils répondants aux besoins de l'offre de service. L'équipe restera de taille modeste selon les activités et les besoins de l'association.

Gouvernance | Recommandation

- Impliquer tous les adhérents dans la gouvernance de l'association,
- Statut associatif
- Élargir la gouvernance de l'association en ouvrant le CA à d'autres types de membres via la création de collèges représentatifs
- Mise en place d'un comité scientifique



Gouvernance

Tous les adhérents peuvent s'impliquer dans la gouvernance de l'association OpenDataFrance afin d'accroître le niveau d'engagement des membres.

Pour garantir une représentativité de l'ensemble des typologies de membres, des collèges pourraient être créés et accompagnés d'un comité scientifique. Les collectivités territoriales garderaient une majorité de représentants au conseil d'administration.

Financement | Recommandation

Conserver un **modèle de financement hybride...**

... en étant vigilant à ne pas être dépendant d'un type de financement, et en particulier des subventions publiques.



Financement

L'association disposerait d'un modèle économique hybride en ne dépendant pas d'un seul type de source de financement. D'un ratio à 80/20 (80% de subventions publiques, 20% d'adhésions) en 2022, l'objectif serait de réduire à 50/50 dès 2024 pour basculer à 30/70 en 2025 grâce à l'élargissement de la cible.

OpenDataFrance serait alors financé par :

- les adhésions (50%)
- les partenariats et projets (20%)
- les subventions (30%)

La part des adhésions deviendrait la source principale mais l'association resterait attentive à conserver un tarif accessible et adapté à chaque taille d'organisation.

Préfiguration de feuille de route

Une feuille de route opérationnelle indicative découlant de la feuille de route stratégique.

3 idées fortes :

- Redynamiser l'animation de réseau
- Mobiliser l'écosystème autour de sujets prégnants
- Développer les actions et étoffer l'équipe petit à petit selon les besoins remontés





DES QUESTIONS ?

Vote

Feuille de route

1 question

1. Approuvez-vous la feuille de route 2024-2026 ? (Choix unique) *

Pour

Contre

Abstention

Envoyer



L'article 7 des statuts, pour rappel aux membres de l'AG

« L'association est administrée par un Conseil d'Administration, composé :

- *d'un Président ;*
- *de 2 à 5 Vice-présidents ;*
- *d'un Secrétaire ;*
- *d'un Trésorier ;*
- *de Membres.*

Le nombre de personnes composant le Conseil d'administration est fixé à huit (8) personnes minimum et seize (16) personnes maximum. L'Assemblée générale élit les collectivités membres du Conseil d'administration parmi les membres actifs, puis élit le Président parmi les membres du Conseil d'Administration élus.

Le conseil d'administration est renouvelé tous les trois ans.

Les représentants des collectivités désignés par elles, ne peuvent exercer plus de 3 mandats consécutifs. Leur mandat est d'une durée de trois (3) ans renouvelable 2 deux fois au maximum.

Un Conseil d'administration, réuni dans un délai maximum de deux mois après l'Assemblée générale, procède à l'élection des Vice-présidents, du Secrétaire et du Trésorier (bureau).»



Vincent Alleno

Vice-Président – Département des Côtes-d'Armor
Maire de Plaintel
Vice-Président - Saint-Brieuc Armor Agglomération



Magali Altounian

Adjointe au maire - Nice
Conseillère métropolitaine - Nice Côte d'Azur
Conseillère régionale - Région Sud



Daniel Bône

Maire – Colombiers
Président – Communauté communes Cœur de France



Nathalie Gosselin

Adjointe au maire – La Roche-sur-Yon
Conseillère régionale – Pays de la Loire



Jonas Haddad

Conseiller régional - Normandie



Christophe Hugon

Conseiller municipal - Ville de Marseille



Stéphanie Pernod

Première Vice-Présidente - Région Auvergne-Rhône-Alpes
Première adjointe - Commune de Plateau d'Hauteville



Marlène Le Dieu de Ville

Vice-Présidente - Communauté de communes Lacq Orthez



Patrick Molinoz

Président – ArnIA
Maire - Venarey-Les Laumes
Vice-Président - Bourgogne-Franche-Comté



Constance Nebbula

Présidente - OpenDataFrance
Vice-Présidente – Angers Loire Métropole
Vice-Présidente – Région Pays de la Loire



Manu Reynaud

Adjoint au Maire - Montpellier
Conseiller métropolitain - Montpellier Méditerranée Métropole



Bertrand Serp

Conseiller municipal délégué - ville de Toulouse
Vice-président - Toulouse Métropole



Pascal Tebibel

Conseiller municipal – ville d'Orléans
Vice-président - Orléans Métropole



Louise Vialard

Conseillère municipale déléguée – Nantes
Conseillère Métropolitaine - Nantes Métropole

Vote (bulletin secret)

Election du Conseil d'Administration

1 question

1. J'approuve la liste proposée pour le Conseil d'Administration (Choix unique) *

Oui

Non

Abstention

En répondant à cette enquête, vous acceptez la [Déclaration de confidentialité](#) et les [Conditions générales du service de Zoom](#).

Envoyer



Election Présidence

Extrait de l'article 7 des statuts, pour rappel aux membres de l'AG

« L'Assemblée générale élit les collectivités membres du Conseil d'administration parmi les membres actifs, puis élit le Président parmi les membres du Conseil d'Administration élus. »

Election présidence

L'Assemblée Générale et son Conseil d'Administration confirment le mandat confié à la Présidente d'OpenDataFrance.

Vote (bulletin secret)

Election Présidence

1. J'approuve la candidature de Constance Nebbula à la Présidence (Choix unique) *

Pour

Contre

Abstention



- **Questions diverses**
- **Mot de la fin**